

Informe de Impacto Social 2021



Índice

Introducción	3
Carta del Director Ejecutivo	4
Sobre el informe	6
Destacados	7
Cómo generamos oportunidades de crecimiento para todos	9
Áreas de impacto	11
Educación	12
Diversidad, Equidad e Inclusión	18
Voluntariado: compromiso de retribución a la comunidad	29
Equity Pledge	36
Conclusión	38
Un vistazo al futuro	39
Sobre Rock Content	40
Apéndice	43

Introducción



Diego Gomes

Director General
Minas Gerais, Brazil

No hace mucho, en 2013, cuando fundamos Rock Content, nos propusimos un objetivo audaz: construir una empresa enfocada en crear oportunidades de crecimiento para nuestros clientes, empleados, agencias asociadas y red de talentos.

Y en 2019, cuando compartimos nuestro primer Informe de Impacto con el mundo, nos dimos cuenta de la importancia de ser un negocio orientado al impacto. Desde entonces, hemos asumido la responsabilidad de compartir nuestro impacto con nuestros grupos de interés a través de este informe todos los años, por dos razones principales:

- # es lo correcto;
- # genera las conversaciones correctas en todas partes;

Estamos encantados con todos los insights que surgieron de este nuevo "hábito corporativo". Vivimos un momento histórico extremadamente interesante y cuando reflexiono sobre lo rápido que está cambiando el mundo, queda claro que asumir este compromiso en equipo le brindó beneficios increíbles a nuestros grupos de interés.

En un contexto definido por la pandemia global, la búsqueda por la justicia racial, la creciente desigualdad, la inestabilidad política y los cambios climáticos, nos sentimos honrados y optimistas por el progreso que estamos alcanzando, ya que el impacto de Rock Content está creciendo en todos los sentidos.

El 2021 nos sorprendió y nos puso a prueba de maneras sin precedentes. Sobre todo, demostró la importancia crítica de adaptarnos continuamente a un mundo en constante cambio; inspiró la resiliencia y la fortaleza de nuestra comunidad global de clientes, empleados y socios.

Para nosotros, en Rock Content, también fue un año de reinventarnos y eso fomentó poderosas discusiones y cambios en la empresa. Comenzaré con una actualización de la misión.

Si bien seguimos comprometidos con el crecimiento continuo, ampliamos nuestra misión para incorporar el impacto en su núcleo; también hacemos un gran esfuerzo para que sea auténtico y explícito lo que nos importa. En el futuro, tenemos la misión de "mejorar el marketing, mientras tenemos un impacto positivo en el mundo".

Carta del Director Ejecutivo



Diego Gomes

Director General
Minas Gerais, Brazil

Estoy agradecido de que Rock Content esté orgullosamente apoyando y capacitando a una primera fuerza laboral remota distribuida globalmente para acelerar la revolución del Marketing de Contenidos y convertir el marketing en algo que agregue valor a la vida de las personas.

Como empresa, estamos entusiasmados de volver a imaginar la forma en que podemos hacer marketing y desarrollar los talentos, las herramientas y los recursos educativos que se requerirán en esta nueva misión. Estamos impulsando una transformación secular y aprovecharemos todo el poder de nuestra comunidad para mejorar el marketing de formas completamente nuevas para las marcas y los consumidores.

Mirando hacia el futuro — la fuerza de las partes interesadas detrás del movimiento de capitales, el concepto ESG (Environmental, Social and Governance) y el impulso para medir y escalar para impactar —, vemos una gran oportunidad y nuestro plan es estar a la vanguardia de este movimiento. Los rendimientos financieros sostenibles a largo plazo dependen de estas 2 cosas: mejorar el marketing y tener un impacto positivo en el mundo.

Ha pasado casi una década desde que fundamos Rock Content y este año marca un nuevo e importante

capítulo en nuestra historia, habiendo perfeccionado nuestra estrategia de impacto para acelerar los resultados positivos.

Seguimos comprometidos a trabajar como empresa y en asociación con nuestra red de talentos y nuestros clientes, para avanzar en nuestras prácticas comerciales sostenibles y capacitar a nuestros empleados y talentos para que tengan un impacto positivo.

También estamos igualmente comprometidos con la construcción de una fuerza laboral más diversa con una fuerte cultura de pertenencia. En 2022 agregamos a nuestra primera directora de junta (¡queremos más!), ¡y nuestro equipo de liderazgo ahora tiene más del 49% de mujeres!

Finalmente, continuamos aumentando la diversidad en nuestra base general de empleados en todos los niveles; el año pasado quedó claro que vivimos en un mundo cada vez más interconectado y que cambia rápidamente. Pero nuestro potencial colectivo es más fuerte que nunca.

¡Te invitamos a unirse a nosotros en nuestra jornada para diseñar un mundo más sostenible, resiliente y equitativo, mientras mejoramos el marketing!

Carta del Director Ejecutivo

Sobre el informe

Reconocemos que podemos y debemos usar nuestro conocimiento, experiencia y herramientas para apoyar a las personas de nuestra comunidad. Por eso, en 2021, trabajamos mucho para lograr ese objetivo.

Nuestra misión es compartir el conocimiento, los productos y los servicios de Rock Content para promover el cambio social. Queremos generar oportunidades de crecimiento a través de programas educativos para que los jóvenes estén mejor preparados para el mercado laboral.

Además, mirando introspectivamente, entendimos que el cambio también debe venir de adentro hacia afuera. Por ello, impulsamos diversas actividades de diversidad, equidad e inclusión entre nuestros colaboradores. Y ellos, como resultado, llevaron los aprendizajes a la comunidad circundante a través del voluntariado.

Trabajamos conscientemente en nuestros compromisos de impacto para promover acciones en cadena y crear oportunidades de crecimiento para todos, dentro o fuera de Rock Content. Este informe detalla los programas de impacto social creados y nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión.

“Me uní a Rock Content en octubre de 2021, una decisión que tomé en gran parte debido a un énfasis demostrado en la diversidad y el compromiso de ser una organización socialmente responsable. A medida que aprendí más sobre los esfuerzos existentes de la empresa en el espacio de impacto social y diversidad, equidad e inclusión, me quedó más claro que mi perspectiva personal y profesional en estas áreas estaban perfectamente alineadas.

El año pasado, trabajamos para definir aún más nuestra estrategia en el futuro y tomamos una decisión importante para consolidar nuestros equipos de Impacto Social y Diversidad, Equidad e Inclusión. Este movimiento audaz tenía como objetivo aprovechar las sinergias entre los equipos y expandir nuestra huella para llegar a grupos subrepresentados, interna y externamente, en todo el mundo. Este informe destaca el increíble trabajo de nuestros Rockers que son los que posibilitan que nos mantengamos conectados con nuestro trabajo de impacto social y diversidad, equidad e inclusión no solo como iniciativas, sino como una parte central del ADN de nuestra empresa.

Nuestro objetivo es mejorar el marketing y, al mismo tiempo, tener un impacto positivo en el mundo. Estamos enfocados en educar y empoderar a individuos y comunidades. Somos aprendices continuos. ¡Somos Rock Content!”



Lakeshia Highsmith

VP de Personas y Cultura

Washington DC, Baltimore | Estados Unidos

Destacados



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Todos nuestros esfuerzos de impacto social, diversidad, equidad e inclusión están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Por eso nuestras acciones y programas alinean educación, trabajo decente e igualdad para todos.



Educación de calidad

19.322

estudiantes impactados por las becas de Rock University

+ Cifras de nuestros programas educativos
1.698 horas de voluntariado y 15 organizaciones colaboradoras



Igualdad de género

52,8%

de los empleados son mujeres

49%

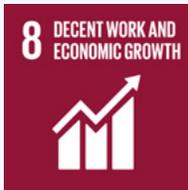
de los puestos de liderazgo están ocupados por mujeres

Destacados



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Todos nuestros esfuerzos de impacto social, diversidad, equidad e inclusión están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Por eso nuestras acciones y programas alinean educación, trabajo decente e igualdad para todos.



Trabajo Decente y Crecimiento Económico

77.288

cursos donados a personas de colectivos en situación de vulnerabilidad social

El 73% de los becarios indicó en un formulario de retroalimentación que hubo un cambio en sus condiciones de empleo, educación o cualquier otra área de su vida después de tomar los cursos



Reducir las desigualdades

USD \$7.432,67

en donaciones materiales y económicas

USD \$43.159,49

en Ley de Incentivos a la Cultura en Brasil

Cómo generamos oportunidades de crecimiento para todos

Hoy, Social Impact es un compromiso compartido de todas las partes interesadas de Rock Content. Y estamos alineados con los objetivos y estrategias globales de Responsabilidad Social Corporativa para marcar la diferencia en el mundo.



Como miembros del movimiento **Pledge 1%**, donamos tiempo y productos. Más recientemente, en 2021, firmamos un acuerdo para donar el 1% de nuestras acciones a iniciativas de educación y empleabilidad.

Además, creemos y abogamos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Por ello, como empresa, nos alineamos interna y externamente con cuatro de estos objetivos:

- # Educación de calidad.
- # Oportunidades laborales y de crecimiento digno.
- # Igualdad de género.
- # Reducción de Desigualdades.

A partir de 2019, hemos elegido ser una empresa que busca intencionalmente el impacto social y la diversidad, equidad e inclusión. A lo largo de los años, hemos seguido basando nuestras creencias y compromisos en dos pilares principales: oportunidades de crecimiento y educación.

Productos

Rock University es nuestra plataforma global para la educación y el desarrollo de los clientes, colaboradores y profesionales de marketing de Rock Content. Y es a través de ella que llevamos a cabo la donación de productos.

Los cursos Premium de Rock University son cursos de formación con certificados reconocidos en el mercado que tienen un coste para los suscriptores. Para fomentar una educación de calidad, ofrecemos becas (que cubren el 100 % de todas las tasas) para estudiantes con un ingreso familiar de hasta USD \$718,13 por mes.

Voluntariado

En 2021 lanzamos la Política de Tiempo Voluntario como un beneficio opcional para nuestro equipo. A través de este compromiso del 1% del tiempo de los empleados de Rock Content, es posible donar hasta 3 días por año a una organización benéfica o proyectos de impacto social dentro o fuera de la empresa.

Este compromiso tiene como objetivo apoyar actividades que mejoren y creen oportunidades de crecimiento retribuyendo y apoyando a las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Como empresa, reconocemos que participar en este tipo de actividades enriquece la vida de nuestros colaboradores y posibilita el desarrollo de habilidades personales y profesionales.

Patrimonio

En otro gran paso hacia la aceleración del cambio social, nos hemos comprometido a donar el 1% de las acciones de Rock Content para iniciativas de impacto social.

A través de la organización global [Pledge 1%](#), estamos formalizando la asignación del 1% de nuestras acciones para apoyar y financiar proyectos enfocados en impacto social en los próximos años. El primer paso fue la aprobación de la iniciativa por parte de la Junta de Contenidos de Rock.

El [Equity Pledge](#) significa reservar el 1% de nuestras acciones para invertir en impacto social. Esta acción demuestra el compromiso a largo plazo de retribuir y financiar de manera sostenible el trabajo de impacto social en los próximos años, así como el compromiso alineado en todos los niveles de la empresa.

Áreas de impacto

Cronología

Las áreas de Impacto Social y Diversidad, Equidad e Inclusión se crearon de manera independiente, pero simultánea. En 2019, realizamos nuestro primer Censo Interno y nuestra primera encuesta sobre Voluntariado y Donación.

Luego, creamos un plan de acción y elegimos hacer que el compromiso fuera real y una prioridad. Luego, se crearon dos áreas separadas, cada una con una persona dedicada al 100%: una de Impacto Social y otra de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I).

Siguieron caminos separados internamente, pero compartían el mismo objetivo: generar oportunidades de crecimiento para todas las personas. El equipo de Social Impact miró externamente a nuestra comunidad circundante, y el equipo de DE&I internamente, a todos nuestros empleados.

En 2021, con la clara sinergia de estas dos áreas, unimos fuerzas con el objetivo de aprovechar nuestra presencia y llegar a grupos socialmente subrepresentados en todo el mundo. Para ello, nos enfocamos en las calificaciones para el futuro, con el objetivo de generar oportunidades para todas las personas y formas de retribuir a las comunidades circundantes.

Educación

“Ser una empresa que apoya la jornada de crecimiento, no solo de nuestros empleados sino también de toda la comunidad que nos rodea, es lo que le da sentido a nuestra vida cotidiana. Necesitamos, deliberadamente, cambiar los principales desafíos del mundo, y eso es lo que Rock Content ha estado haciendo a través de sus iniciativas relacionadas con la educación.

Los números y, en especial, las historias que se cuentan en este informe son solo una muestra de las reacciones en cadena que se inician a través del acceso al conocimiento. El impacto real siempre va más allá de lo que se ve a simple vista porque sucede dentro de un ecosistema. Y estamos orgullosos de estar comprometidos a ser una organización que está dispuesta a esforzarse por cambiar las estructuras y hacerlas mejores para todos”.



Luana Dias

Comunicación y Marketing de Impacto Social
Minas Gerais | Brasil



Cualificación para el futuro

Qué

Programas de educación enfocados en desarrollar habilidades técnicas y conductuales para preparar a los jóvenes para el mercado laboral.

Por qué

Para aumentar las oportunidades de trabajo digno y crecimiento económico, unimos esfuerzos para promover una educación de calidad de manera más democrática a través de nuestros cursos y profesionales.

Cómo

Desarrollamos programas educativos dirigidos a personas entre 18 y 29 años. Esto les permite prepararse para el mercado laboral de dos maneras: cursos en línea y mentorías.

Educación en línea

Rock' n' Grow es un programa de formación online que ofrece becas (100% gratuitas) para cursos de Rock University. Está orientado a desarrollar habilidades relevantes y valiosas en el mercado laboral, enfocándose en cuatro áreas principales: marketing digital, redes sociales, ventas y éxito del cliente. Este es nuestro programa a gran escala donde los jóvenes toman cursos en línea y reciben certificaciones.

“Me convertí en un comunicador profesional gracias a los programas de Rock.org. Con las becas para cursos y la participación en los programas, me di cuenta de que tengo una gran afinidad con el sector de la comunicación, hoy en día mi área de trabajo. Debido a esto, me sumergí más en el campo y obtuve una pasantía en Redes Sociales y puedo aplicar mucho de lo que aprendí en los cursos a los que tuve acceso a través de Rock'n'Grow. Con esta oportunidad de pasantía, mejoré mucho mi calidad de vida.

Los cursos son increíbles y ayudan a muchos jóvenes que intentan encontrar una puerta al mercado laboral. La empresa es sobresaliente y siempre trata de ayudar a los participantes de sus programas. Estoy muy orgulloso de haberlo hecho y deseo que todos los que conozco puedan hacerlo también”.



João Medeiros

18 años, Participante de los programas Rock 'n' Grow y Rockcamp y parte de NEXA, Mato Grosso do Sul | Brasil

Cifras

77.288 cursos donados

19.322 estudiantes con becas de la Universidad Rock

13.462 certificaciones

Comentarios

El 73% de los participantes indicó que hubo un cambio en su empleo, educación o cualquier otra área de su vida después de tomar los cursos

Organizaciones asociadas

1 Milhão de Oportunidades, Agência ONG Sustentável, A Mais Terceiro Setor, Artemísia, ELAS Festival, NEXA Brasil, Galt Vestibulares, Instituto Guetto, Junior Achievement, JL Language Center, Instituto Mano Down, Projeto Olho no Olho, Portal do Impacto, PUC Minas, Ruas, Instituto SECI, Instituto Semear, TEDxBH

Mentoría y Coaching

La mentoría y el coaching son formas recurrentes de expresar nuestros valores de voluntariado, predicando con el ejemplo, aprendiendo y enseñando. Por eso, en 2021 llevamos a cabo iniciativas que pudieran conectar a empleados de Rock Content, jóvenes con ganas de ingresar al mercado laboral y emprendedores que buscan digitalizar sus propios negocios.

Realizamos la primera edición de nuestro programa **Rockcamp**, enfocado en desarrollar las habilidades conductuales de los jóvenes en busca de su primera oportunidad profesional. El programa incluyó sesiones de mentoría semanales entre los especialistas de Rock Content y los jóvenes participantes, así como reuniones sincrónicas y contenido grabado.

Apoyamos a emprendedores de bajos ingresos a través de una alianza con el proyecto **Olho no Olho** en el que expertos de Rock compartieron conocimientos y prácticas aplicadas en Marketing Digital con pequeñas empresas.

Otra excelente iniciativa de formación y acompañamiento fue la participación en el **Menos 30 Fest**, el festival de educación innovación empresarial de la empresa Globo, el mayor medio de comunicación de Brasil.

Cifras

1.203
participantes en
mentoría y coaching

4
proyectos de mentoría
y coaching

**Olho no Olho
y Globo**
Organizaciones socias



“Mi nombre es Emily Vitória, tengo 19 años y soy de Sabará/MG. Actualmente, trabajo en Rock Content como Agility Apprentice. Participé del programa Rockcamp.

El impacto que tuve a través de este proyecto fue fundamental en mi vida, tanto profesional como personalmente. A través de Rockcamp, obtuve un puesto como joven aprendiz en Rock y conocí a personas increíbles durante el programa. Lo que más disfruté de participar fue tener el privilegio de adquirir tanto conocimiento y ponerlo en práctica. ¡Los mentores también son excepcionales!

Definitivamente recomendaría este programa a toda mi familia y amigos. No solo este programa es un éxito, sino también muchos otros que ofrece Rock. ¡Espero poder participar en muchos más!



Emily Pereira

19, joven aprendiz en Rock Content
Minas Gerais | Brasil





“Veo un inmenso intercambio en el voluntariado y en compartir experiencias e historias. A menudo pensamos que los voluntarios están allí solo para enseñar, pero en realidad es todo lo contrario. Siendo voluntario, ya he aprendido mucho. He conocido las diferentes realidades de diferentes personas, he estado en contacto con personas de otras partes del país y, principalmente, he conocido historias que me han enseñado a ver el mundo de otra manera.

Sacar un momento de nuestra rutina, que suele ser muy ocupada, es una oportunidad para desarrollarnos, contribuir al desarrollo de otras personas y construir conexiones que durarán mucho tiempo. Cuando influyes positivamente en alguien, no solo podrás usar esto para ti mismo, sino que también serás una persona influyente en el futuro. ¡Esa es la magia de compartir conocimientos y ser voluntario!”



Ari Figueiredo

Global Onboarding Supervisor y voluntario en las iniciativas Rockcamp, Olho no Olho y Menos 30 Fest, Minas Gerais | Brasil

Diversidad, Equidad e Inclusión

“Es increíblemente gratificante trabajar en una empresa que, desde su fundación, tiene una preocupación genuina por su contribución a una sociedad más justa. Sabemos que el camino de aprendizaje y transformación es continuo y que, para vivir nuestra verdad, debemos prestarle especial atención para que todas las personas tengan la oportunidad de desarrollarse y crecer aquí en Rock.

Nuestro equipo tiene la misión de crear un espacio donde las personas puedan ser ellas mismas, únicas y al mismo tiempo sentirse parte del todo. Trabajar en Rock significa hacer de mi trabajo un motivo y una misión. Es compartir mi día a día con personas que desafían el status quo. Es ver a más de 150 personas enfocadas en la inclusión participando en nuestras redes colaborativas. Es saber que aquí no hay lugar para ningún tipo de discriminación, pero sí mucho lugar para la educación, la colaboración, la innovación, el cuestionamiento, la receptividad y la celebración de nuestras diversidades.

Conocemos nuestra responsabilidad y el informe anual muestra el esfuerzo que ponemos en investigar qué funciona y qué no. Muestra que necesitamos acelerar el ritmo del cambio para caminar de acuerdo con nuestro discurso. Que nuestras acciones no solo sean un ejemplo, sino que comprometan a otras empresas y a la sociedad en su conjunto en la búsqueda de una sociedad más justa”.



David Reis

Líder de Diversidad, Equidad e Inclusión
Rio Grande do Sul | Brasil



Nuestra forma de generar oportunidades de crecimiento para todas las personas

Qué

Iniciativas para hacer de nuestra empresa y del mercado laboral un lugar mejor y más inclusivo para todas las personas. Trabajamos para ampliar las oportunidades de grupos socialmente subrepresentados y construir, dentro de Rock Content, un sentido de pertenencia basado en tres pilares: diversidad, equidad e inclusión.

Por qué

Primero, porque eso es lo que se debe hacer. Es esencial considerar la Diversidad, la Equidad y la Inclusión y hacer que sea nuestra responsabilidad en cualquier entorno en el que nos encontremos. Como empresa, estamos comprometidos con este tipo de acción para mejorar el mundo y el marketing para todas las personas. Además, creemos que más diversidad de personas y pensamientos significa mejores resultados en todas las áreas.

Cómo

Realizamos, a lo largo del año, numerosos eventos internos y externos relacionados con DE&I. Fomentamos y coordinamos grupos de afinidad, actualmente llamados Rockers Network Groups (RNG). Realizamos sesiones de capacitación y campañas enfocadas en el bienestar, la salud y el empoderamiento de nuestros empleados. Elaboramos políticas internas y respetamos nuestro Código de Conducta contra cualquier tipo de discriminación.

Representación de la fuerza laboral de Rock Content en 2021

Nuestros datos de diversidad recopilados en 2021 nos permiten ver más allá de los números y la representación de nuestra fuerza laboral, guiándonos en la construcción de un plan más estratégico sobre cómo abordar y construir proyectos para enfocarnos realmente en la pertenencia y la inclusión para grupos poco representados.

De cara al futuro, estamos trabajando para redefinir la forma en que encuestamos y utilizamos los estándares globales relacionados con la raza/etnicidad, la identidad de género y la comunidad LGBTQIAP+.

Acerca de la identidad de género

Según los datos autoinformados que recopilamos anualmente, en 2021, **53%** de los empleados de Rock Content se identificaron como mujeres, mientras que el 0,7 % se identificaron como no binario o cuestionándose.

Sobre la orientación afectivo-sexual

La comunidad LGBTQIAP+ de Rock Content representa el **18,2%** de nuestro equipo, compuesto principalmente por Lesbianas, Gays, Bisexuales, Queer, Transgénero, Asexuales o Pansexuales.

Acerca de las personas con discapacidad

En 2021, el **2,4%** de nuestro equipo se identificó con una discapacidad auditiva, física o visual.



Acerca de Raza y Etnia

La recopilación de datos sobre raza y origen étnico, es una de las transformaciones clave que buscamos para brindar más diversidad a nuestra empresa. Es la razón principal por la que estamos trabajando arduamente para crear una forma estándar de medir los datos demográficos teniendo en cuenta nuestra presencia global y las perspectivas locales. Para monitorear nuestro progreso y mantener los datos al día, en 2021 recopilamos información de 4 grupos de raza y etnicidad diferentes. En este análisis encontramos que la cuarta parte de nuestra empresa está compuesta por **afroamericanos, asiáticos, indios americanos o nativos de Alaska, o personas que usan otro término**. No hemos recopilado datos de hispanos/latinos, ni de más razas este año debido a la renovación de la recopilación de datos. En el futuro, nos comprometemos a evaluar el mejor enfoque para medir este indicador, teniendo en cuenta nuestra presencia global.

Grupos de la red Rockers | RNG

Los Rockers Network Groups (RNG), anteriormente llamados grupos de afinidad, fueron creados orgánicamente por empleados que pertenecen a uno o más de nuestros pilares de diversidad. Estos grupos tienen canales en Slack que sirven como espacios seguros para discutir demandas específicas.

Actualmente, hay cuatro grupos, con aproximadamente 150 miembros en total: AfroRock, Inclusión Rock, Roqueer y Women Rock. Para participar, una persona debe declararse como parte de uno de estos grupos y solicitar ser incluida en los canales. Los propios grupos definen este proceso.

Grupos de afinidad actuales



WomenRock

Pilar: Equidad de Género



AfroRock

Pilar: Equidad Étnica y Racial



Roqueer

Pilar: Comunidad LGBTQIAP+



Inclusion Rock

Pilar: Inclusión de Personas con Discapacidad

“Estoy realmente agradecida de que Rock Content tenga un equipo dedicado centrado en DE&I. Es realmente reconfortante saber que somos reconocidos como comunidad, y es fortalecedor cuando tenemos la oportunidad de hablar y compartir nuestras historias. Me hizo sentir más cómoda compartir con otros miembros del equipo mi condición y los desafíos que me causa, en lugar de avergonzarme y tratar de ocultarlo. Es importante arrojar luz sobre las personas con capacidades diferentes y permitirles compartir sus historias para que podamos humanizarnos y compartir los hechos (y deconstruir los estereotipos) sobre nuestra condición con los demás. También permite que otros tengan la oportunidad de compartir sus propias experiencias que han tenido con personas con capacidades diferentes y cómo las han apoyado para que otros puedan aprender de ello.

Lo más importante que he desarrollado es la confianza en mí misma y en mis capacidades generales”.



Melanie Falloretta

Especialista en operaciones de clientes,
equipo de RevOps Carolina del Norte | Estados Unidos

Eventos internos

Sesiones para promover la DE&I

A lo largo de 2021, llevamos a cabo sesiones conjuntas en toda la empresa para promover y reforzar la DE&I como parte esencial de nuestra cultura.

Marzo	Mayo	Junio
Mesa redonda para mujeres sobre el Síndrome de la Impostora	Acción del día de la madre	<ul style="list-style-type: none"> # Culture Talks: La lucha contra la LGBTQIAP+fobia # Culture Talks: Creando un espacio de trabajo inclusivo para personas LGBTQIAP+
Julio	Agosto	Septiembre
Conversaciones Culturales: Día Internacional de las Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas	<ul style="list-style-type: none"> # Acción del día del padre # Día Nacional de Acción de Visibilidad Lésbica 	<ul style="list-style-type: none"> # Mesa redonda en el Día Nacional de las Personas con Discapacidad # Acción del Día de la Visibilidad Bisexual
Octubre	Noviembre	Diciembre
<ul style="list-style-type: none"> # Conferencia sobre Diversidad, Equidad e Inclusión en la Universidad de Caxias do Sul # Campaña Octubre Rosa # Charlas culturales: lecciones útiles que el cáncer me ha enseñado sobre la vida y el trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> # Inicio de la inclusión de los temas de impacto social y DE&I en la incorporación de nuevos Rockers. # Conferencia sobre el racismo en la comunicación y la representación negra en los medios digitales para agencias asociadas. # Conferencia sobre Diversidad e Inclusión en la Escuela Lauro Rodrigues de Porto Alegre - RS. # Eventos para toda la compañía y el grupo AfroRock durante la Semana de la Conciencia Negra: <ul style="list-style-type: none"> • Cómo traer <i>quilombos</i> y <i>negritud</i> a Rock Content • Reflexiones sobre la <i>blanquitud</i> en Brasil: los blancos y su lugar en la lucha antirracista • La construcción de la identidad brasileña a partir de la historia de África y sus diásporas • Happy Hour con Valéria Barcellos # Campaña Noviembre Azul 	<ul style="list-style-type: none"> # Acción en el Día Internacional de las Personas con Discapacidad



Entrenamientos

Más que brindar información, en determinados momentos capacitamos a nuestros equipos y grupos para construir, de manera práctica, un espacio de trabajo más inclusivo, promoviendo la seguridad y el bienestar:

- # Sesiones de Design Thinking con los grupos de afinidad Roqueer, Women Rock, Inclusión Rock y AfroRock.
- # Capacitación al equipo de Adquisición de Talentos sobre Contratación de Personas con Discapacidad.
- # Capacitación para el equipo de Customer Success: Construyendo un Espacio Seguro.
- # Taller “No Estás Solo” para grupos de afinidad.



Salud y Bienestar

Implementamos recursos y alianzas para crear conciencia sobre la salud y el bienestar en el lugar de trabajo.

Nos asociamos con la empresa Pipo Saúde para ofrecerle una mejor experiencia a nuestros empleados con respecto a los beneficios de salud y traer más eventos sobre estos temas. Por ejemplo, campañas, materiales y círculos de discusión sobre Octubre Rosa y Noviembre Azul.

De igual manera, nos asociamos con SafeSpace para construir una cultura de confianza, bienestar y rechazo a cualquier forma de discriminación. La plataforma SafeSpace es un canal de defensoría que ayuda a identificar y resolver el acoso, la discriminación, el fraude y otras formas de mala conducta. Por ello, nos esforzamos aún más en lograr un entorno laboral más seguro e inclusivo para todas las personas.

- # Octubre rosa.
- # Implementación de SafeSpace.
- # Noviembre azul.
- # Implementación de la asociación con Pipo Saúde.



Iniciativas dirigidas por empleados

Como reflejo de las iniciativas de DE&I dentro de la empresa, la valoración del aprendizaje y la enseñanza y el objetivo de construir un lugar mejor para todos, han surgido acciones independientes y proactivas lideradas por los empleados dentro de los equipos/grupos.

La iniciativa **Women Conversation Group (WCC)** fue creada y dirigida por empleadas de Rock Content en 2019. La idea principal era que las mujeres dentro de Rock Content pudieran tener un espacio seguro y receptivo para practicar inglés juntas.

Actualmente, el WCC tiene dos reuniones periódicas por semana, y usamos nuestro propio canal de Slack, vinculado al grupo de afinidad de Women Rock, para compartir ideas e invitaciones a las reuniones.

No hay reglas sobre qué temas se pueden o no discutir; tampoco se requiere ningún nivel de fluidez: el CMI es abierto a todos y queremos que las personas se sientan cómodas hablando. El objetivo de nuestro grupo es que las mujeres de la organización no solo practiquen la conversación en inglés, sino que también intercambien experiencias de vida y pasen tiempo de calidad juntas.



Good Morning with Social Impact (Buenos Días con Impacto Social) es una conversación semanal de los viernes por la mañana con todo el equipo de Éxito del Cliente para discutir un tópico previamente elegido sobre temas sociales. Por ejemplo, el racismo, el movimiento cuerpo positivo, las enfermedades autoinmunes, el tabú de las enfermedades mentales, el secreto de la felicidad, entre otros temas.

Cafezinho (la hora del café) es una iniciativa de un grupo de mujeres de las áreas de Producto e Ingeniería que se reúnen para discutir temas relacionados con la participación de la mujer en las áreas de tecnología e innovación.



“Los dos impactos principales de las iniciativas DE&I en mi vida fueron el aprendizaje inclusivo y el enriquecimiento cultural. Estar en contacto con personas de diferentes orígenes, creencias, etnias, orientaciones sexuales y clases sociales ha enriquecido mi vida personal y profesional con diferentes lecciones y perspectivas.

Hablamos [en Buenos Días con Impacto Social] sobre varios asuntos y temas. Se convirtió en un momento especial para el equipo para compartir opiniones y experiencias personales, promover un ambiente receptivo, desarrollar conocimientos y practicar la empatía. Todo esto nos ayudó a crecer no solo profesionalmente sino también personalmente.

Además de contribuir a construir una sociedad igualitaria, los programas DE&I ayudan a las empresas a crear entornos que acogen a diferentes grupos minoritarios o subrepresentados, trayendo varios beneficios a los negocios, como innovación, rentabilidad y generación de oportunidades para estos grupos”.



Mayra Helloá Silva

Customer Success
Bahía | Brasil

Políticas Internas y Código de Conducta

Dentro de nuestras políticas internas para promover la Diversidad, Equidad e Inclusión, el principal avance fue el Permiso Familiar. Entendemos que, como empresa, debemos garantizar el permiso parental a cualquier persona, independientemente de su identidad de género u orientación afectivo-sexual, que se convierta en cuidador por razón de parto o adopción. En este sentido, la Política Interna de Permisos Familiares complementa la legislación sobre permisos parentales del país en el que se encuentra el empleado.

Además, incluimos en todos nuestros contratos la cláusula de cumplimiento de nuestro [Código de Conducta](#) para clientes, autónomos y proveedores.

“Por primera vez en muchos años de experiencia (13), sentí que finalmente estaba trabajando en una organización que realmente convierte su discurso en acción. Y ver las cosas suceder me hizo esperar de nuevo un mundo mejor.

Soy mujer, madre, negra, con discapacidad visual y de una comunidad pobre. Estoy directamente impactada por estas iniciativas. Ser entendida y poder construir, junto con los líderes de equipo, oportunidades de desarrollo es algo nuevo en mi vida profesional. Y finalmente puedo sentir que estoy en un lugar que me brinda la seguridad psicológica para enfrentar las barreras que han frenado mi desarrollo durante tanto tiempo.

Estar involucrada en las actividades del año pasado me permitió cultivar una mirada introspectiva, comprender mi identidad y estar orgullosa de quién soy. Profesionalmente, tengo más confianza posicionándome mejor en discusiones y proyectos. Y empecé a creer cada vez más en mí misma, aunque a veces me sigo sintiendo como una impostora”.



Raissa Costa

Analista de Marca de Empleador, Adquisición de Talento
Minas Gerais | Brasil

Expresiones utilizadas por nuestros empleados para definir las habilidades conductuales, personales y profesionales que han desarrollado trabajando para una empresa que se preocupa por el impacto social, la diversidad, la equidad y la inclusión:

Influencia

Escucha activa

**Cómo desarrollar
vinculos y confianza en
un entorno en línea**

Sentido de la crítica

Analizar diferentes escenarios de negocio y crear soluciones personalizadas

Empatía

Técnicas para romper el hielo con personas de una cultura diferente a la mía

Enseñarle a personas de diferentes edades

Desafiando las barreras de mi idioma

Relación con las personas

Autoconfianza

Salir de la burbuja social y profesional y tener contacto con otras personas

Empatía

Comunicación

Bienvenida

Capacidad para transmitir ideas técnicas de forma sencilla e inteligible

Visión Inclusiva

Respeto

Voluntariado: compromiso de retribución a la comunidad

Qué

Fomentar la creación de una red compartida de funcionarios con el fin de retribuir a la comunidad que nos rodea.

Por qué

Creemos que el voluntariado es una manera de que todos nosotros participemos conscientemente en acelerar el cambio social y crear un mundo mejor con oportunidades de crecimiento para todos. El voluntariado es también una oportunidad de desarrollo personal y profesional y de fortalecimiento de nuestra cultura y valores.

Cómo

Nos sumamos a la iniciativa **1% Pledge** con el compromiso de donar el 1% del tiempo de trabajo de todos los empleados a actividades de voluntariado. Celebramos la 5ª edición de la Semana Global del Voluntariado de Rock Content. Firmamos alianzas con ONGs para permitir que nuestros empleados actúen como voluntarios.



Iniciativas de voluntariado

En equipos

Trabajamos con iniciativas de voluntariado en equipo basadas en nuestro lema de compartir conocimiento. Construimos y llevamos a cabo internamente el programa Rockcamp, con más de 25 funcionarios involucrados.

Luego llevamos a cabo la 5ta Semana Global de Voluntariado de Rock Content simultáneamente en tres países: Brasil, Estados Unidos e Inglaterra. El voluntariado en equipo estuvo presente en los países americanos a través de cuatro días de mentoría a jóvenes de instituciones socias interesados en ingresar al mercado laboral o convertirse en emprendedores.

También desarrollamos actividades de voluntariado en equipo en alianza con los proyectos **Olho no Olho** (Cara a Cara) y **Programadores do Amanhã** (Programadores del Mañana), así como durante el evento **Menos 30 Fest**.

“Ser voluntario significa cuidar, transmitir a otros y ayudar a crear las mismas oportunidades que tuviste o te gustaría tener, ya sea en el cuidado de otra persona, en el aprecio y la inclusión, o en el aprendizaje y la creación de oportunidades. Creo mucho en la meta y el propósito de la vida, pero más aún en las relaciones con las personas que encontramos en el camino, cuánto nos apoyan y enriquecen.

Ábreles puertas a las personas que más necesitan oportunidades y podrás donar los materiales que necesiten, el tiempo y el conocimiento, lo que sea más abundante en tu vida. Te darás cuenta de que no recibes menos y tu corazón y tu alma se enriquecerán.

Las empresas buscan impactar la sociedad y el mercado, financieramente o a través del cambio de comportamiento. Tienen un gran poder de movilización y pueden asegurar un espacio de discusión, sensibilización, aprendizaje y trabajo”.



Helena Chang

Directora de Producto, Producto e Ingeniería
São Paulo | Brasil

Voluntariado basado en habilidades

Durante 2021 también se llevaron a cabo iniciativas de voluntariado basado en habilidades para apoyar a las organizaciones. Durante nuestra 5ª Semana Global de Voluntariado, respaldamos a la institución **WinTrade Global**, ubicada en Inglaterra. Especialistas de la empresa cocrearon una estrategia de Marketing Digital y branding para la organización con el fin de mejorar los resultados alcanzados.

Los profesionales de Rock Content también apoyaron a la institución **NEXA Brasil** a través del programa **Engaja Nexa**, en el que los jóvenes asistieron a cursos en la Universidad Rock y luego pudieron hacerles preguntas sobre los temas tratados directamente a nuestros especialistas, a través de lives en Instagram.

Además, profesionales del área de Ventas realizaron capacitaciones comerciales con los organizadores del evento **TEDx** en Belo Horizonte.

“Para mí el voluntariado significa la oportunidad de ayudar a las personas que lo necesitan. Desde muy joven he tratado de acercarme a personas que no tenían los mismos beneficios que yo tenía por mis orígenes. Creo que si podemos cerrar la brecha que nos separa en nuestra sociedad, podemos estar más cerca de vivir en paz y bienestar.

Las empresas deben comprometerse a ayudar a las personas a crecer. No importa si tenemos un buen año económicamente, si no hacemos nada para ayudar a las personas que lo necesitan, no estamos haciendo nada.

Las iniciativas de voluntariado deben ser una creencia individual que se traduzca en esfuerzos grupales. Una persona que siente la necesidad de involucrarse en el voluntariado puede estar segura de que el impacto será positivo y tangible.

Si sientes que tienes la iniciativa de ayudar y estás dispuesto a hacerlo, haz tuyo un tema, investiga y busca opciones para ayudar y generar impacto”.



Edgar Higuerey

Ejecutivo de Cuenta
Guadalajara | México

La asociación entre IDEA y Rock Content fue una experiencia fenomenal para que nuestros becarios pudieran interactuar con profesionales de todo el mundo sobre sus trayectorias profesionales y consejos para sus propias jornadas.

Los empleadores pudieron participar en dos clases: **Seminario Senior** de 12º grado, donde dieron consejos sobre currículum y ofrecieron tutoría; y en nuestra **Introducción a las Carreras** de 9º grado, donde contaron con oradores invitados para compartir sus experiencias sobre el mundo del marketing digital y los negocios.

Los estudiantes salieron de las sesiones inspirados y con los ojos abiertos a las oportunidades internacionales de una vía empresarial”.



Sra. Andrea Zimmermann

ex Directora en *IDEA Public Charter School* y actual Directora en *Office of the State Superintendent of Education*, Washington, DC | Estados Unidos

Cifras y testimonios

1.698 horas

Total de horas de voluntariado



1.118 horas

Voluntariado en equipos

580 horas

Voluntariado por competencias

165



Número de empleados de Rock Content voluntarios

Apoyo financiero y material

Qué

Donaciones físicas y materiales para el fomento inmediato de causas concretas.

Por qué

Sabemos que, en muchos casos, los desafíos que enfrenta el mundo son más urgentes de lo que pueden prever los planes a mediano y largo plazo. Por eso, en momentos como estos, actuamos para apoyar causas en las que podemos marcar la diferencia.

Tales como

Campañas de igualación de donaciones, inversión en cultura a través de leyes de incentivos y donaciones de materiales en desuso de la empresa para lograr que más jóvenes tengan los recursos para acceder a la educación.

Donación equivalente - Todos contra el hambre en Belo Horizonte

Esta asociación se realizó en marzo de 2021 para donar dinero para combatir el hambre en Brasil. Por cada Real donado, Rock Content duplicó el valor.



\$5.443 USD
Total recaudado



\$2.410 USD
Donación de
Rock Content



1.213
Número de personas
que recibieron
paquetes de alimentos



Inversiones financieras de incentivos a la cultura en Brasil

Con el apoyo de Rock Content a través de la Ley Municipal de Incentivo a la Cultura de Belo Horizonte (LMIC), se realizó la 2ª edición del Festival ELAS entre el 19 y el 25 de julio de 2021.

La programación del Festival ELAS estuvo centrada en el tema **“Economía Creativa y Emprendimiento Femenino”**. El evento fue completamente gratuito y digital.

También, a través de LMIC, asumimos, una vez más, el papel de patrocinador del proyecto **“Publicação Compartilha”**, una plataforma para unir y difundir todo lo que la comunidad creativa de Belo Horizonte/Brasil ha hecho y está haciendo en sus procesos innovadores, y el desarrollo artístico y cultural.



\$43.159,49 USD
Incentivo a la cultura

Donaciones de portátiles

Con el fin de incentivar el acceso a la educación y distribuir recursos para ello, donamos 44 laptops en buen estado, que ya habían sido utilizadas por nuestros colaboradores. La mayor parte del equipo fue donado a nuestra organización social, **Rede Cidadã** (Red Ciudadana), ubicada en Belo Horizonte, Brasil. Las computadoras portátiles también se usaron como premios en nuestro programa Rockcamp y durante la Semana del Voluntariado.



44 unidades
Laptops donadas



\$4.739,67 USD
Inversión financiera

“A fines de 2021, hicimos una asociación increíble con Rock Content, que le permitió a nuestros jóvenes aprendices participar en la Semana Mundial del Voluntariado con el tema ‘Hazlo tú mismo: construyendo tu carrera’.

Como si el éxito del evento no fuera suficiente, Rock Content también donó computadoras portátiles y auriculares, que se utilizarán para instalar un laboratorio de computación, un sueño de muchos años de los creadores del programa.

Al igual que el Sistema Divina Providencia, Rock Content cree y trabaja para formar mejores ciudadanos para el mundo, y no hay nada más poderoso y transformador que la unión de fuerzas en torno a una sola idea. ¡Esperamos que, en 2022, podamos fortalecer la asociación e impactar aún más la vida de nuestros jóvenes!”



Anna Olivia Andrade Miranda

Coordinadora de Jóvenes Aprendices del Sistema Divina Providência, Belo Horizonte | Brasil

Equity Pledge



Buscamos cada vez más alinear el crecimiento con el propósito y, en esta perspectiva, el [compromiso 1% Pledge](#) representa el camino que Rock Content quiere seguir para tener un impacto positivo en el mundo.

Desde su creación, la unidad de Impacto Social se ha preocupado por hacer un trabajo coherente y consistente en términos de impacto y resultados. En 2021, ampliamos nuestros esfuerzos de impacto social: nos comprometimos con nuestras acciones. Trabajamos para ver aún más resultados y actividades en este sentido en el futuro.

PLEDGE
1%

Dar el 1% de las acciones puede ser una de las formas más efectivas de retribuir como empresa. El Compromiso de Equidad se relaciona con todas nuestras partes interesadas, y esto es muy importante para nosotros. Después de todo, la forma en que se realizan las inversiones refleja cada vez más el impacto que uno busca tener en el mundo.

La organización Pledge 1% apoyó a Rock Content durante todo el proceso de donación de capital, brindándonos materiales, referencias y consejos para ayudarnos a tomar la mejor decisión.

Pledge 1% es un movimiento global para crear una realidad en la que la retribución esté en el ADN de las empresas de todos los tamaños y en cualquier etapa en la que se encuentre. Su función es inspirar, educar y capacitar a todas las empresas para que sean una fuerza para el bien.

Conclusión

Un vistazo al futuro

En 2021, nos comprometimos a mantener nuestra consistencia en tratar el impacto y la diversidad, la equidad y la inclusión como lo más correcto e inteligente. Sostener un ecosistema corporativo saludable a largo plazo implica preocuparse de manera auténtica por mejorar el estado del mundo.

En un año aún marcado por altas tasas de desempleo y el cierre de escuelas por la pandemia, nos enfocamos en considerar la educación como un camino hacia la oportunidad para todos y brindamos herramientas gratuitas para hacerlo. Y ese sigue siendo nuestro compromiso en este y los próximos años.

Hemos dado un paso importante para que nuestro compromiso con el impacto social esté presente en todos los niveles y en todo lo que hacemos en Rock Content. Hemos declarado públicamente nuestro compromiso de donar capital para las actividades de impacto social, y trabajamos estratégicamente para aprovechar los esfuerzos y unir fuerzas entre DE&I e impacto social, uniendo las dos áreas.

Permanecemos en esta eterna jornada de estudio, aprendiendo cómo mejorar el marketing mientras impactamos positivamente al mundo cada año.

¡Sigamos rockeando y seamos una fuerza para el bien!



Gabriela Crego

Gerente de Impacto Social y DEI
Minas Gerais | Brasil

Sobre Rock Content

Nuestro propósito:

Para mejorar el marketing
y tener un impacto positivo
en el mundo.

Fundada en 2013 en Belo Horizonte/Brasil, Rock Content tiene presencia global, con operaciones en los Estados Unidos, Brasil, México y Canadá, y ayuda a más de 2000 marcas, especialistas en marketing y agencias a brindar experiencias de contenidos excepcionales a sus clientes. Todo a través de soluciones innovadoras de Marketing de contenidos, servicios creativos, talento **on demand** y capacitación, mientras participa en iniciativas de impacto social.



Manifiesto

“Para mejorar el marketing, mientras se tiene un impacto positivo en el mundo”.

(Inspirado en la filosofía de la Patagonia

— Yvon Chouinard, “Let My People Go Surfing”)

Existimos para mejorar el marketing al impactar positivamente en el mundo. Al hacerlo, queremos crear oportunidades de crecimiento que superen los factores geográficos, étnicos, de género y socioeconómicos.

“Mejorar el marketing” significa que generamos valor en nuestro negocio y lo distribuimos a otros. Defendemos que el marketing es una fuerza para el bien e inclusiva, que existe principalmente para el beneficio de los demás. Queremos inspirar al mundo a través de un mejor marketing conectando marcas con el mejor talento creativo, generando oportunidades laborales, brindando apoyo, educando a nuevos especialistas en marketing y compartiendo conocimiento digital gratuito.

Eso es lo que siempre hemos hecho. Y hemos podido duplicarlo en los últimos años ampliando nuestro impacto, donando la mayor cantidad de cursos en línea de nuestra historia y certificando a una cantidad significativa de personas que, después de la capacitación, han encontrado nuevas oportunidades de trabajo en un momento tan difícil.

El objetivo fundamental de nuestra empresa es operar de tal manera que seamos plenamente conscientes de los principios anteriores. Por esta razón, tomamos decisiones operativas en base a la siguiente lista de valores. Estos no se presentan en orden de importancia, ya que todos son igualmente relevantes:

- # Todas las decisiones de la empresa se toman en el contexto del principio "Mejorar el marketing mientras se tiene un impacto positivo en el mundo". Nuestras actividades estarán en constante evaluación en la búsqueda de la mejora continua;
- # Para nosotros, impacto social significa generar oportunidades de empleo para personas que por su género, raza o condición socioeconómica se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. Esto sucede a través de la promoción de la educación, que posibilita la inclusión en el mercado y asegura la equidad empresarial;
- # Nuestra política es contratar personas que compartan los valores fundamentales de esta empresa y que representen la diversidad cultural y étnica. Las personas que nos han elegido como empleador reflejan bien nuestros valores y propósito;
- # Vemos a Rock Content como una parte integral de las comunidades comerciales en las que vivimos. Estas comunidades incluyen a nuestra gente, nuestra red de trabajadores independientes talentosos y nuestros clientes. Reconocemos nuestras responsabilidades en todas estas relaciones y tomamos decisiones teniendo en cuenta su beneficio general;
- # Rock Content se compromete a donar el 1 % del capital (es decir, acciones de la empresa) para invertir en activismo de base e iniciativas de impacto social. Y, también, animamos a nuestros funcionarios a ser una fuerza para el bien donando el 1 % (3 días al año) de su tiempo de trabajo para retribuir a la comunidad;
- # En todos los niveles de operación (junta directiva, gerencia, empleados y socios), fomentamos posturas proactivas que reflejen nuestros valores. "Hacer del mundo un lugar mejor" o "tener un impacto positivo en el mundo" también significa practicar la transparencia. Atrás quedaron los días en que las marcas podían simplemente existir y hacer negocios. Ahora todos somos responsables ante los clientes preocupados. Aplicamos las mejores prácticas de marketing de manera transparente y consciente y alentamos a nuestros socios a que también lo hagan.

Apéndice

Metodología

Este Informe de Impacto Social documenta nuestro progreso hacia el impacto previsto, así como las actividades realizadas en nuestro compromiso con los programas de Diversidad, Equidad e Inclusión. Utilizamos una variedad de métodos de recopilación y análisis de datos para realizar un seguimiento de este impacto, que se describe en esta sección.

Período Metodológico

Los datos recopilados representan el año 2021, comenzando en enero de 2021 y finalizando en diciembre de 2021, a menos que se indique un período diferente.

La relación de cambio utilizada en el informe es 5,57.

Donaciones de productos

El número de estudiantes corresponde al número de personas que solicitaron becas completando el formulario de solicitud a lo largo del año y fueron aprobados según requisitos específicos. Las becas fueron donadas durante ciertas campañas (como el Día de la Mujer, el Mes del Orgullo y el Día de la Conciencia Negra), a través de alianzas con otras instituciones y de manera orgánica, con inscripción autónoma de los beneficiarios.

Cada estudiante podía solicitar de 1 a 5 cursos diferentes, y el número total de cursos de formación donados representa este número. El número de certificación es el número total de cursos completados para los cuales las personas han recibido un certificado.

Donaciones económicas y materiales

Esto representa el total de donaciones que hicimos. Rock Content donó USD \$2.692,99 y, en total, recaudamos USD \$5.443,08 para luchar contra el hambre en Brasil.

Laptops: estamos considerando un costo promedio por laptop usada de USD \$107.71 por 44 unidades, es decir USD \$4,739.67.

Horas de voluntariado donadas por empleados

Hacemos un seguimiento de nuestras horas de voluntariado donadas registrando, mediante un formulario, las horas de todos los que participaron en acciones de voluntariado interno.

Organizaciones asociadas

Estas son las organizaciones con las que nos asociamos para brindar cursos de Rock University sin costo para sus beneficiarios: 1 Milhão de Oportunidades, Agência ONG Sustentável, A Mais Terceiro Setor, Artemísia, ELAS Festival, NEXA Brasil, Galt Vestibulares, Instituto Guetto, Junior Achievement, JL Language Center, Instituto Mano Down, Projeto Olho no Olho, Portal do Impacto, PUC Minas, Ruas, Instituto SECI, Instituto Semear, TEDxBH.

Datos de diversidad, equidad e inclusión

Los datos de los empleados se recopilaban a través de un formulario opcional y anónimo que se llenó dentro de la plataforma utilizada para la gestión de recursos humanos.

Encuestas de comentarios

Una tasa de respuesta promedio de los 746 encuestados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 que respondieron “Sí” a la pregunta “¿Considera que ha habido un cambio en sus condiciones de empleo, educación o cualquier otra área de su vida después de tomar los cursos?”

Nube de palabras

Las expresiones utilizadas por nuestros empleados para definir las habilidades conductuales, personales y profesionales que han desarrollado trabajando en una empresa que se preocupa por el impacto social, la diversidad, la equidad y la inclusión fueron recopiladas de todos los empleados presentes en este informe a partir de una pregunta específica dentro de la entrevista.

ESG Reporting – GRI Standards

GRI	Descripción	Página
Perfil Organizacional		
102-1	Nombre de la Organización	40
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	40
102-3	Ubicación de la sede de la organización	40
102-4	Ubicación de las operaciones	40
102-14	Declaración del más alto ejecutivo	04
102-16	Valores, principios, normas y códigos de conducta	27
102-16	Mecanismos para lineamientos y preocupaciones éticas	24
Empleo		
401-3	Licencia familiar	27
Salud y Seguridad Ocupacional		
403-5	Formación de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo	24
403-6	Promoción de la salud del trabajador	24
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
405-1	Diversidad de empleados	20
Comunidades locales		
413-1	Operations with local community involvement, impact assessments, Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo and development programs	29

 **rock.org**



 rockcontent

