

Relatório de Impacto Social 2021



Índice

Introdução.....	3
Carta do CEO	4
Sobre o relatório	6
Destaques	7
Como geramos oportunidades de crescimento para todos	9
 Áreas de impacto.....	 11
Educação	12
Diversidade, Equidade e Inclusão	18
Voluntariado: compromisso de retribuir para a comunidade	29
 Equity Pledge	 36
 Conclusão	 38
Olhando para o futuro	39
Sobre a Rock Content	40
Apêndice	43

Introdução



Diego Gomes

CEO | Minas Gerais, Brasil

Quando fundamos a Rock Content em 2013, nos propusemos a perseguir um objetivo ousado: construir uma empresa focada em criar oportunidades de crescimento para clientes, pessoas colaboradoras, agências parceiras e rede de talentos.

Em 2019, quando compartilhamos o primeiro relatório de impacto com o mundo, tomamos consciência da importância de ser um negócio orientado para o impacto social. Desde então, nos responsabilizamos por compartilhar nosso impacto com nossos stakeholders por meio deste relatório todos os anos, por dois motivos principais:

- # É a coisa certa a fazer;
- # Isso desencadeia as conversas certas em todos os lugares.

Estamos entusiasmados com todos os insights que vieram desse novo hábito corporativo. Estamos vivendo um momento interessante da história e, quando reflito sobre a rapidez com que o mundo está mudando, fica claro que assumir esse compromisso em equipe trouxe benefícios incríveis para nossos stakeholders.

Em um contexto definido por uma pandemia global, busca por justiça racial, desigualdade crescente, instabilidade política e mudanças climáticas, estamos humildes e otimistas com o impacto realizado, pois o impacto da Rock Content cresce em todas as medidas.

No entanto, 2021 nos surpreendeu e nos testou de maneiras sem precedentes. Acima de tudo, o ano demonstrou a importância crítica da adaptação contínua ao nosso mundo em constante mudança. Fui inspirado pela resiliência e pela força de nossa comunidade global de clientes, de pessoas colaboradoras e de parceiros da Rock em todo o mundo.

Para nós, da Rock Content, também foi um ano de nos reinventarmos, e isso fomentou discussões de poder e mudanças na empresa. Vou começar com uma atualização da missão.

Enquanto continuamos comprometidos com o crescimento contínuo, expandimos nossa missão de incorporar o impacto em seu núcleo. Também colocamos um grande esforço para torná-lo autêntico e explícito sobre o que nos importa. Seguindo em frente, temos a missão de “tornar o marketing melhor, tendo um impacto positivo no mundo”.

**Carta
do CEO**



Diego Gomes

CEO | Minas Gerais, Brasil

Sou grato pela Rock Content estar orgulhosamente apoiando e capacitando uma primeira força de trabalho remota e distribuída de forma global. Queremos acelerar a revolução do marketing de conteúdo e transformar o marketing em algo que agregue valor à vida das pessoas.

Estou animado para reimaginar a forma como o marketing pode ser e desenvolver o talento, as ferramentas e os recursos educacionais necessários nesta nova missão. Estamos promovendo uma transformação secular e vamos aproveitar todo o poder de nossa comunidade para melhorar o marketing de maneiras totalmente novas para marcas e consumidores.

Olhando para o futuro, o momento por trás do capitalismo de stakeholders, do ESG (Environmental, Social and Governance), e da motivação para medir e dimensionar o impacto, vejo uma grande oportunidade para nós e planejamos estar na vanguarda desse movimento.

Já faz quase uma década desde que fundamos a Rock Content, e este ano de 2022 marca um novo capítulo importante para nós — que aprimoramos nossa estratégia de impacto para acelerar resultados positivos.

Continuamos comprometidos em trabalhar enquanto um negócio e em parceria com nossa rede de talentos e nossos clientes. O objetivo é avançar nas práticas de negócios sustentáveis e capacitar colaboradores e talentos para causar um impacto positivo.

Também estamos igualmente comprometidos em construir uma força de trabalho mais diversificada e com uma forte cultura de pertencimento. Em 2022, adicionamos nossa primeira diretora do conselho (queremos mais!), e nossa equipe de liderança apresenta 49% de pessoas de gênero feminino!

Por fim, continuamos a aumentar a diversidade em nossa base geral de funcionários em todos os níveis.

O ano de 2021 provou, sem dúvida, que vivemos em um mundo cada vez mais interconectado e em rápida mudança. Mas nosso potencial coletivo está mais forte do que nunca.

Convidamos você a se juntar a nós nessa jornada para projetar um mundo mais sustentável, resiliente e com equidade, ao mesmo tempo em que melhoramos o marketing!

**Carta
do CEO**

Sobre o relatório

Reconhecemos que podemos e devemos usar nosso conhecimento, experiência e ferramentas para apoiar as pessoas em nossa comunidade. Então, em 2021, trabalhamos intencionalmente nesse objetivo.

Por isso, assumimos a missão de compartilhar conhecimento, produtos e serviços da Rock Content para promover a transformação social. Desejamos criar oportunidades de crescimento por meio de programas educacionais para que pessoas jovens estejam mais preparadas para o mercado de trabalho.

Além disso, olhamos internamente e entendemos de que forma a mudança também precisa vir de dentro para fora. Por isso, promovemos diversas ações de diversidade, equidade e inclusão para nossas pessoas colaboradoras. E elas, como resultado, levaram os aprendizados à comunidade ao redor por meio do voluntariado.

Trabalhamos conscientemente em nossos compromissos de impacto para promover ações em cadeia e criar oportunidades de crescimento para todos — dentro ou fora da Rock Content. Este relatório detalha os programas de impacto social criados e nosso compromisso com a diversidade e a inclusão.

“Entrei na Rock Content em outubro de 2021, uma decisão que tomei em grande parte devido à ênfase demonstrada na diversidade e no compromisso de ser uma organização socialmente responsável. À medida que aprendi mais sobre os esforços existentes da empresa no espaço de impacto social e diversidade, equidade e inclusão, ficou mais claro para mim que minha visão pessoal e profissional nessas áreas estavam perfeitamente alinhadas.

No ano passado, trabalhamos para definir melhor a estratégia daqui para frente e tomamos uma importante decisão de consolidar nossas equipes de impacto social e diversidade, equidade e inclusão. Esse movimento ousado teve como objetivo atingir as sinergias entre as equipes e expandir nossa presença para alcançar grupos sub-representados, interna e externamente, em todo o mundo.

Este relatório destaca o incrível trabalho de nossos colaboradores, que continuam a garantir o nosso trabalho de impacto social e diversidade, equidade e inclusão, não apenas como iniciativas, mas enquanto parte essencial do DNA da empresa.

Somos intencionais sobre nosso propósito de tornar o marketing melhor e, ao mesmo tempo, de ter um impacto positivo no mundo. Estamos focados em educar e em capacitar indivíduos e comunidades. Somos aprendizes contínuos. Somos Rock Content!



Lakeshia Highsmith

Líder de Pessoas & Cultura
Washington DC, Baltimore | Estados Unidos

Destaques



Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

Todos os nossos esforços de impacto social, diversidade, equidade e inclusão estão alinhados com os ODS da ONU. Desta forma, nossas iniciativas e programas integram educação, trabalho decente e igualdade para todos.



Educação de qualidade

19.322

estudantes impactados em todo o Brasil com a doação de bolsas de estudo

+Números dos nossos programas de educação
1.698 horas em voluntariado e mais de
15 organizações parceiras



Igualdade de gênero

52,8%

de pessoas colaboradoras são mulheres

49%

de posições de liderança são ocupadas por mulheres

Destaques



Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

Todos os nossos esforços de impacto social, diversidade, equidade e inclusão estão alinhados com os ODS da ONU. Desta forma, nossas iniciativas e programas integram educação, trabalho decente e igualdade para todos.



Trabalho decente e crescimento econômico

77.288

de cursos doados para pessoas em grupos socialmente vulneráveis

73% dos respondentes em nosso formulário de feedback sobre as bolsas de estudo indicaram que houve uma mudança nas suas condições de emprego, educação ou em qualquer outra área de sua vida após a realização dos cursos



Redução das desigualdades

R\$ 41.400

em doações materiais e financeiras

R\$ 240.398,38

investidos em incentivo à cultura

Como geramos oportunidades de crescimento para todos

Atualmente, impacto social é um compromisso compartilhado de todos os públicos da Rock Content. E estamos alinhados com objetivos e estratégias globais de responsabilidade social corporativa para fazer a diferença no mundo.

Como membros do movimento **Pledge 1%**, doamos tempo e produtos. Mais recentemente, em 2021, firmamos o acordo para doação de 1% das nossas ações para iniciativas de educação e de empregabilidade.

Além disso, acreditamos e defendemos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Por isso, enquanto empresa, nos alinhamos interna e externamente a quatro destes objetivos:

- # Educação de Qualidade
- # Crescimento Decente e Oportunidades de Trabalho.
- # Igualdade de Gênero
- # Redução de Desigualdades

Desde 2019, escolhemos ser uma empresa que busca, intencionalmente, impacto social e diversidade, equidade e inclusão. Ao longo dos anos, continuamos focando nossas crenças e compromissos em dois principais pilares: oportunidades de crescimento e educação.



Produtos

Rock University é a nossa plataforma global para a educação e o desenvolvimento de clientes, pessoas colaboradoras e profissionais de marketing da Rock Content. E é por meio dela que realizamos a doação de produtos.

Os cursos Premium da Rock University são capacitações com certificados reconhecidos pelo mercado e que apresentam um custo aos assinantes. Para incentivar a educação de qualidade, oferecemos bolsas de estudo 100% gratuitas para pessoas falantes de português com renda familiar mensal de até R\$ 4 mil por mês.

Voluntariado

Em 2021, lançamos a Política de Tempo para Voluntariado como um benefício opcional ao nosso time. Por meio desse compromisso de doação de 1% do tempo das pessoas funcionárias da Rock Content, é possível doar até 3 dias por ano para uma organização beneficente ou projetos de impacto social dentro ou fora da empresa.

O objetivo com esse compromisso é apoiar atividades que melhoram e criam oportunidades de crescimento, participando na retribuição e no apoio às comunidades em que vivemos e trabalhamos. Como empresa, reconhecemos que participar desses tipos de atividade enriquece a vida das pessoas colaboradoras, além de possibilitar o desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais.

Equity

Em mais um grande passo rumo à aceleração da transformação social, nos comprometemos com a doação de 1% das ações da Rock Content para impacto social.

Por meio da organização global [Pledge 1%](#), estamos formalizando a reserva de **1% das ações** para apoiar e financiar projetos voltados ao impacto social nos próximos anos. O primeiro passo foi a aprovação da iniciativa junto ao Conselho da Rock Content.

O compromisso [Equity Pledge](#) significa reservar 1% das nossas ações para investir em impacto social. Esta ação demonstra o comprometimento de longo prazo em retribuir e em financiar de forma sustentável o trabalho de impacto social nos próximos anos, bem como o compromisso alinhado em todos os níveis da empresa.

Áreas de impacto

Linha do tempo

As áreas de Impacto Social e Diversidade, Equidade e Inclusão foram criadas de forma independente, mas ao mesmo tempo. Em 2019, realizamos nosso primeiro Censo Interno e também nossa primeira pesquisa sobre Voluntariado e Doação.

Em seguida, criamos um plano de ação e escolhemos tornar o compromisso real e uma prioridade. Então, foram criadas duas áreas distintas com duas pessoas 100% dedicadas a isso: uma para Impacto Social e outra para Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I).

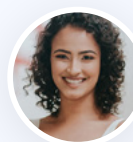
Ambos construíram um caminho próprio e separado internamente, mas compartilhando o mesmo objetivo: gerar oportunidades de crescimento para todas as pessoas. A equipe de Impacto Social estava olhando externamente para nossa comunidade ao redor, e o time de DE&I internamente, para todas as pessoas colaboradoras.

Em 2021, com a clara sinergia dessas duas áreas, unimos forças visando alavancar nossa presença e alcançar grupos socialmente sub-representados em todo o mundo. Para isso, trabalhamos com foco em qualificação para o futuro, visando gerar oportunidades para todas as pessoas e formas de retribuir às comunidades ao redor.

Educação

“Ser uma empresa que apoia a jornada de crescimento, não apenas de nossos colaboradores, mas também de toda a comunidade ao nosso redor, é o que traz propósito para o dia a dia. Precisamos, intencionalmente, querer mudar os grandes desafios do mundo, e é isso que a Rock Content tem feito a partir de nossas iniciativas de educação.

Os números e, principalmente, as histórias contadas neste relatório são apenas uma amostra de reações em cadeia que se iniciam por meio do acesso ao conhecimento. O impacto real é sempre maior do que conseguimos ver, pois ele acontece dentro de um ecossistema. E temos orgulho de nos comprometer em ser uma organização que está disposta a se esforçar para movimentar estruturas e torná-las melhor para todos.”



Luana Dias

Comunicação e Marketing de Impacto Social
Minas Gerais | Brasil



Qualificação para o futuro

O que

Programas de educação focados no desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais com objetivo de preparar jovens para o mercado de trabalho.

Por quê

Para aumentar as oportunidades de trabalho decente e crescimento econômico, reunimos esforços em promover educação de qualidade de forma mais democrática por meio de nossos cursos e profissionais.

Como

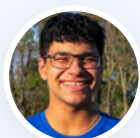
Desenvolvemos programas de educação destinados a pessoas entre 18 e 29 anos. Assim, elas se capacitam para o mercado de trabalho de duas formas: cursos online e mentorias.

Educação online

Rock 'n' Grow é o programa de capacitação online que oferece bolsas de 100% nos cursos da Rock University. É voltado para o desenvolvimento de habilidades relevantes e valorizadas no mercado, com foco em quatro áreas principais: marketing digital, mídias sociais, vendas e sucesso do cliente. Este é o nosso programa de larga escala em que jovens realizam cursos online e recebem certificações.

“Eu me tornei um comunicador profissional por causa dos programas da Rock.org. Com as bolsas de cursos e as participações nos programas, pude perceber que me identifico muito com comunicação — minha área de atuação atualmente. Por causa desse conhecimento, me aprofundi ainda mais e hoje faço um estágio no qual minha principal função é ser social media, e posso aplicar muito do que vi nos cursos que tive acesso por meio do Rock 'n' Grow. Com a oportunidade desse estágio, pude melhorar bastante minha qualidade de vida.

Os cursos são incríveis e ajudam muito jovens que querem começar a ter uma base para entrar no mercado de trabalho. A empresa é excepcional e sempre procura ajudar os participantes de seus programas. Tenho muito orgulho em ter feito e gostaria que todos que conheço pudessem fazer também.”



João Medeiros

18 anos, Participante dos programas Rock 'n' Grow e Rockcamp e parte do NEXA, Mato Grosso do Sul | Brasil

Números

77.288 Cursos doados

19.322 Estudantes com bolsas na Rock Univers

13.462 Certificações

Feedback

73% dos respondentes indicaram que houve uma mudança nas suas condições de emprego, educação ou em qualquer outra área de sua vida após a realização dos cursos

Organizações parceiras

1 Milhão de Oportunidades, Agência ONG Sustentável, A Mais Terceiro Setor, Artemísia, ELAS Festival, NEXA Brasil, Galt Vestibulares, Instituto Guetto, Junior Achievement, JL Language Center, Instituto Mano Down, Projeto Olho no Olho, Portal do Impacto, PUC Minas, Ruas, Instituto SECI, Instituto Semear, TEDxBH

Mentorias e treinamentos

Mentorias e treinamentos são uma forma recorrente de expressar nossos valores de voluntariado, liderar pelo exemplo, aprender e ensinar. Por isso, em 2021, realizamos iniciativas que pudessem conectar pessoas colaboradoras da Rock Content e jovens com desejo de entrar no mercado de trabalho e empreendedores em busca da digitalização do próprio negócio.

Realizamos a primeira edição do nosso programa **Rockcamp**, focado no desenvolvimento de habilidades comportamentais para jovens em busca das primeiras oportunidades profissionais. O programa contou com mentorias semanais entre especialistas da Rock Content e os jovens participantes, além de encontros síncronos e conteúdos gravados.

Apoiamos empreendedores de baixa renda por meio da parceria com o projeto **Olho no Olho**, em que especialistas da Rock compartilharam conhecimento e aplicaram práticas sobre marketing digital para pequenos negócios.

Outra grande iniciativa de treinamento e mentorias foi a participação no **Menos 30 Fest**, o festival de educação empreendedora e inovação da **Globo**, maior emissora de televisão e empresa de comunicação do Brasil

Números e depoimentos

1.203

Participantes de mentorias e treinamento

4

Projetos de mentorias e treinamentos

Olho no Olho e Globo

Organizações parceiras



“Meu nome é Emily Vitória, tenho 19 anos e sou de Sabará/MG. Atualmente, trabalho na Rock Content como Agility Apprentice. Participei do programa Rockcamp.

O impacto que tive por meio desse projeto foi essencial na minha vida, tanto profissional quanto pessoal. Por meio do Rockcamp, consegui uma vaga de jovem aprendiz na Rock e conheci pessoas incríveis durante o programa. O que eu mais gostei ao participar foi ter o privilégio de obter muitos conhecimentos e conseguir colocar todos em prática. Os monitores também são excelentes!

Com certeza indicaria esse programa para todos os meus familiares e amigos, é um sucesso. Não só esse como vários programas que a Rock tem. Espero ainda poder participar de vários!”



Emily Pereira

19 anos, Jovem Aprendiz na Rock Content
Minas Gerais | Brasil





“Vejo uma imensa troca no voluntariado e no compartilhamento de vivências, experiências e histórias. Muitas vezes, acabamos achando que os voluntários estão ali só para ensinar, mas muito pelo contrário. Sendo voluntário, já aprendi bastante, conheci diferentes realidades, estive em contato com pessoas de diversos lugares do país e, principalmente, histórias que me ensinaram sobre como observar o mundo de outra forma.

Tirar um momento da nossa rotina que, muitas vezes, é bastante corrida, é uma oportunidade de desenvolver a si mesmo, desenvolver outras pessoas e construir conexões que não terminarão ali. Quando você influencia uma pessoa positivamente, ela conseguirá usar isso para ela mesma, mas também será uma influenciadora no futuro. Essa é a magia de compartilhar conhecimento e do voluntariado!”

**Ari Figueiredo**

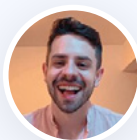
Supervisor Global de Onboarding e Voluntário nas iniciativas Rockcamp, Olho no Olho e Menos 30 Fest, Minas Gerais | Brasil

Diversidade, Equidade e Inclusão

“É extremamente gratificante trabalhar em uma empresa que, desde a sua fundação, tem uma preocupação real em contribuir com uma sociedade mais justa. Nós sabemos que o caminho de aprendizagem e de transformação é contínuo e que, para vivermos nossa verdade, precisamos estar com a atenção redobrada para que todas as pessoas tenham oportunidade de desenvolver-se e crescer aqui na Rock.

Nosso time tem a missão de criar um espaço em que as pessoas possam ser elas mesmas, únicas e, ao mesmo tempo, se sintam parte do todo, pertencentes. Trabalhar na Rock é poder fazer do meu trabalho razão e missão. É poder dividir o dia a dia com pessoas que desafiam o status quo. É ver mais de 150 pessoas participando em nossas redes de pessoas colaboradoras com foco na inclusão. É saber que aqui não há espaço para qualquer tipo de discriminação, mas há muito espaço para educação, colaboração, inovação, questionamento, acolhimento e celebração das nossas diversidades.

Sabemos da responsabilidade que temos, e o relatório anual demonstra a preocupação em investigar o que está funcionando e o que não está funcionando. Que precisamos acelerar o passo da mudança. Caminhar de acordo com nosso discurso. Que nossas ações não apenas sirvam de exemplo, mas engajem outras empresas e a sociedade como um todo na busca por esta sociedade mais justa.”



David Reis

Líder de Diversidade, Equidade e Inclusão
Rio Grande do Sul | Brasil



Nosso caminho para gerar oportunidades de crescimento para todas as pessoas

O que

Iniciativas para tornar nossa empresa e o mercado de trabalho um lugar melhor e mais inclusivo para todas as pessoas. Trabalhamos para ampliar as oportunidades para grupos socialmente sub-representados e construir, dentro da Rock Content, o sentimento de pertencimento baseado em três pilares: diversidade, equidade e inclusão.

Por quê

Em primeiro lugar, porque isso é o que deve ser feito. É indispensável olhar para Diversidade, Equidade e Inclusão e torná-la nossa responsabilidade em qualquer ambiente que estejamos. Como empresa, assumimos o compromisso com esse tipo de ação para tornar o mundo e o marketing melhores para todas as pessoas. Além disso, sabemos e acreditamos que mais diversidade de pessoas e de pensamentos significa melhores resultados em todas as áreas.

Como

Realizamos, ao longo de todo ano, inúmeros eventos internos e externos conectados à DE&I. Incentivamos e coordenamos os grupos de afinidade, atualmente chamados de Rockers Network Groups (RNG). Executamos treinamentos, sessões e campanhas com foco em bem-estar, saúde e fortalecimento de todas as pessoas colaboradoras. Criamos políticas internas e honramos nosso Código de Conduta contra qualquer tipo de discriminação.

Representação da força de trabalho da Rock Content em 2021

Nossos dados de diversidade de 2021 nos permitem olhar além dos números e da representação de nossa força de trabalho, mas também nos guiar na construção de um plano mais estratégico sobre como abordar e construir projetos para realmente focar no pertencimento e na inclusão de grupos sub-representados. Olhando para o futuro, estamos trabalhando para redefinir como levantamos os dados e usamos padrões globais relacionados à raça/etnia, identidade de gênero e comunidade LGBTQIAP+.

Sobre a identidade de gênero

Com base nos dados de auto identificação que coletamos anualmente, **53%** do time da Rock Content é composto por mulheres, enquanto 0,7% se identificam como pessoas não-binárias ou questionando.

Sobre orientação afetivo-sexual

A comunidade LGBTQIAP+ da Rock Content representa **18,2%** de nossa força de trabalho composta principalmente por lésbicas, gays, bissexuais, queer, transgêneros, assexuais ou pansexuais.

Sobre pessoas com deficiência

2,4% do time da Rock Content em 2021 se identificou como pessoa com deficiência auditiva, física ou visual.



Sobre raça e etnia

A coleta de dados sobre raça e etnia é uma das principais transformações que buscamos para trazer mais diversidade à nossa força de trabalho. É a principal razão pela qual estamos nos esforçando para criar uma maneira padrão de medir dados demográficos considerando nossa presença global e perspectivas locais. Para monitorar nosso progresso e manter os dados nos trilhos em 2021, coletamos dados de 4 grupos diferentes de raça e etnia. Nesta análise descobrimos que $\frac{1}{4}$ de nossa empresa é composta por **negros ou afro-americanos, asiáticos, índios americanos ou nativos do Alasca, ou pessoas que usam outro termo**. Não coletamos dados de Hispanico/Latinx e Duas ou mais Raças este ano devido à reformulação da coleta de dados. No futuro, estamos comprometidos em avaliar a melhor abordagem de mensuração considerando nossa presença global.

Rockers Network Groups | RNG

Rockers Network Groups (RNG), anteriormente chamados de grupos de afinidade, foram criados organicamente por pessoas colaboradoras que pertencem a um ou mais de nossos pilares de diversidade. Esses grupos dispõem de canais no Slack que servem como espaços seguros para discussão das demandas específicas.

Atualmente, existem quatro grupos, com aproximadamente 150 integrantes no total: AfroRock, Inclusion Rock, Roqueer e Women Rock. Para participar, é necessário que a pessoa se autodeclare como parte de algum destes grupos e solicite a inserção nos canais. Este é um processo definido pelos próprios grupos.

Grupos de afinidade atuais



WomenRock

Pilar: Equidade de Gênero



AfroRock

Pilar: Equidade Étnico-Racial



Roqueer

Pilar: Comunidade LGBTQIAP+



Inclusion Rock

Pilar: Inclusão de Pessoas com Deficiência

“Estou muito grata pela Rock Content ter uma equipe dedicada e focada em DE&I. É realmente reconfortante saber que somos reconhecidos enquanto uma comunidade, e é empoderador quando temos a oportunidade de falar sobre nossas deficiências e compartilhar nossas histórias. Isso me deixou mais à vontade para dividir com outros membros da equipe minha deficiência e os desafios que ela causa, em vez de ficar envergonhada por ela e tentar escondê-la.

É importante iluminar as pessoas com deficiência e permitir que elas compartilhem suas histórias para que possamos nos humanizar e fornecer os fatos (e desmascarar os estereótipos) sobre nossas deficiências com os outros. Também permite que outras pessoas compartilhem as próprias experiências que tiveram com pessoas com deficiência e como as apoiaram para que outros possam aprender com isso.

A maior coisa que desenvolvi é a confiança em mim mesma e em minhas habilidades gerais, independentemente da minha deficiência.”



Melanie Falloretta

Customer Operations Specialist, RevOps team
Carolina do Norte | Estados Unidos

Eventos internos

Sessões para promover DE&I

Ao longo de 2021, realizamos sessões coletivas com toda a empresa para promover e reforçar a DE&I como parte essencial de nossa cultura.

Março	Maio	Junho
Mesa-redonda sobre Síndrome do Impostor para mulheres	Ação do Dia das Mães	# Culture Talks: A luta contra LGBTQIAP+fobia # Culture Talks: Criando um espaço de trabalho inclusivo para pessoas LGBTQIAP+
Julho	Agosto	Setembro
Culture Talks: Dia Internacional da Mulher Afro-latino-americana e Afro-caribenha	# Ação do Dia dos Pais # Ação Dia Nacional da Visibilidade Lésbica	# Mesa-redonda no Dia Nacional da Pessoa com Deficiência # Ação Dia da Visibilidade Bissexual
Outubro	Novembro	Dezembro
# Palestra sobre Diversidade, Equidade e Inclusão na Universidade de Caxias do Sul # Campanha do Outubro Rosa # Culture Talks: Lições úteis que o câncer me ensinou sobre a vida e o trabalho	# Início da participação no onboarding de novos Rockers trazendo os tópicos de Impacto Social e DE&I # Palestra sobre Racismo Comunicacional e Representatividade Negra nos Meios Digitais para as agências parceiras # Palestra sobre Diversidade e Inclusão na Escola Lauro Rodrigues em Porto Alegre - RS # Eventos para toda a empresa e para o grupo AfroRock durante a Semana da Consciência Negra: • Como aquilombar e empretecer a Rockt • Reflexões sobre a branquitude no Brasil: o branco e seu lugar na luta antirracista • A construção da identidade brasileira a partir da história da África e suas diásporas • Happy Hour com Valéria Barcellos # Campanha do Novembro Azul	# Ação sobre Dia Internacional da Pessoa com Deficiência



Treinamentos

Mais do que trazer informações, em determinados momentos, treinamos nossos times e grupos para construir na prática um espaço de trabalho mais inclusivo, seguro e com bem-estar:

- # Sessões de Design Thinking com o Grupo de Afinidade Roqueer, Women Rock, Inclusion e AfroRock
- # Treinamento para o time de Aquisição de Talentos sobre Contratação de Pessoas com Deficiência
- # Treinamento para o time de Sucesso do Cliente: Building a Safe Space.
- # Workshop “Você não está só” destinado aos Grupos de Afinidade



Saúde e bem-estar

Implementamos recursos e parcerias para conscientização sobre saúde e bem-estar no ambiente de trabalho.

Firmamos uma parceria com a empresa Pipo Saúde visando oferecer uma experiência melhor às nossas pessoas colaboradoras em relação aos benefícios de saúde, bem como trazer mais eventos sobre estes tópicos. Por exemplo, campanhas, materiais e rodas de conversa sobre Outubro Rosa e Novembro Azul.

Na mesma direção, nos tornamos parceiros da SafeSpace para construir uma cultura de confiança, bem-estar e contra qualquer tipo de discriminação. A plataforma SafeSpace é um canal de ouvidoria que ajuda a identificar e a resolver problemas de assédio, discriminação, fraude e outras formas de má conduta. Assim, colocamos ainda mais esforços para conquistar um ambiente de trabalho mais seguro e inclusivo a todas as pessoas

- # Outubro rosa.
- # Implementação do SafeSpace
- # Novembro azul.
- # Implementação da parceria com Pipo Saúde



Iniciativas lideradas por pessoas colaboradoras

Como reflexo das iniciativas de DE&I dentro da empresa, da prática dos valores de aprender e de ensinar e da intencionalidade em construir um lugar melhor para todos, atividades independentes e proativas se desenvolveram dentro de times/grupos, sendo lideradas pelos próprios profissionais.

O **Grupo de Conversação entre Mulheres** é uma iniciativa criada e autogerida por colaboradoras mulheres da Rock Content, idealizada em 2019. A ideia principal era que as mulheres dentro da Rock Content pudessem ter um espaço seguro e acolhedor para praticar juntas as habilidades de inglês.

Atualmente, o **WCC** (em inglês, sigla para Women Conversation Group) tem duas agendas regulares por semana e utilizamos nosso próprio Slack Channel, vinculado ao Grupo de Afinidade de Mulheres da Rock, para compartilhar insights e convites para os encontros.

Não há regras para quais assuntos podem ou não ser discutidos. E também não há necessidade de nenhum nível de fluência: o WCC é aberto para todas, e queremos que as pessoas se sintam à vontade para falar. O objetivo do nosso grupo é que as mulheres da organização não apenas pratiquem a conversa, mas troquem experiências de vida e passem algum tempo de qualidade juntas.



Bom dia com Impacto Social é uma conversa matinal semanal às sextas-feiras com toda a equipe de Sucesso do Cliente (Velocity) para debater um tema previamente escolhido sobre questões sociais. Por exemplo, racismo, movimento positivo do corpo, doenças autoimunes, tabu em relação às doenças mentais, o segredo da felicidade, entre outros temas.

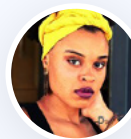
Já o **Cafézinho** é uma iniciativa entre um grupo de mulheres da área de Produto e Engenharia que se reúne para debater e conversar sobre temas relacionados à participação de mulheres na área de tecnologia e inovação.



“Os dois principais impactos de iniciativas de DE&I na minha vida têm sido a aprendizagem inclusiva e o enriquecimento cultural. Ter contato com pessoas com origens, crenças, etnias, orientações sexuais e classes sociais diferentes têm trazido para a minha vida pessoal e profissional muitos aprendizados e visões de mundo diferentes.

Conversamos [no Bom dia com Impacto Social] sobre diversos temas e assuntos. Tornou-se um momento especial para a equipe compartilhar opiniões e experiências pessoais, promovendo acolhimento, mais conhecimento e empatia. Tudo isso nos ajudou a crescer não só profissional, mas pessoalmente.

Além de contribuir para a construção de uma sociedade mais igualitária, programas de DE&I ajudam as empresas a criarem ambientes que abracem os diferentes grupos minorizados ou sub-representados, trazendo uma série de benefícios aos negócios, como inovação, lucratividade e geração de oportunidades para esses grupos.”



Mayra Helloá Silva

Sucesso do Cliente
Bahia | Brasil

Políticas internas e Código de Conduta

Em nossas políticas internas para promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão, o principal avanço foi a **Licença Parental**. Entendemos que, como empresa, devemos garantir a licença parental a qualquer pessoa, independentemente de identidade de gênero ou orientação afetivo-sexual, que se torne cuidadora por parto ou adoção. Nesse sentido, a Política Interna de Licença Familiar atua como um complemento à legislação de licença parental do país em que a pessoa colaboradora se encontra.

Além disso, incluímos em todos os nossos contratos a cláusula de cumprimento do nosso [Código de Conduta](#) — para clientes, freelancers e fornecedores.

“Pela primeira vez em muitos anos de experiência (13), senti que finalmente estava trabalhando em uma organização que de fato praticava o que discursava. E ver as coisas acontecerem possibilitaram que eu tivesse novamente esperança em um mundo melhor.

Sou mulher, mãe, negra, deficiente visual e periférica. Sou diretamente impactada pelas iniciativas. Ser compreendida e poder construir junto às lideranças as oportunidades de desenvolvimento é um fato inédito em minha vida profissional. E finalmente posso sentir que estou em um lugar que me proporciona segurança psicológica para lidar com as barreiras que por tanto tempo desaceleraram o meu desenvolvimento.

Estar envolvida com as atividades no último ano me possibilitou olhar para mim mesma, entender minha identidade e ter orgulho de quem sou. Profissionalmente estou mais confiante, me posicionando melhor nas discussões e nos projetos. E tenho acreditado cada vez mais em mim, embora às vezes ainda me sinta impostora.”



Raissa Costa

Analista de Employer Branding, Talent Acquisition
Minas Gerais | Brasil

Expressões usadas por nossas pessoas colaboradoras para definir as habilidades comportamentais, pessoais e profissionais que desenvolveram atuando em uma empresa que se importa com Impacto Social, Diversidade, Equidade e Inclusão:



A photograph showing the backs of three people hugging each other in a warm, outdoor setting with trees in the background. The person on the left is wearing a blue t-shirt with 'GLO' and 'ORG' visible. The person in the middle has long, light brown hair. The person on the right has dark, curly hair.

Voluntariado: compromisso de retribuir para a comunidade

O que

Incentivar a criação de uma rede compartilhada pelas pessoas colaboradoras com o propósito de retribuir à comunidade ao nosso redor

Por que

Acreditamos que o voluntariado é um caminho para que todos nós estejamos intencionalmente envolvidos em acelerar as transformações sociais e criar um mundo melhor com oportunidades de crescimento para todos. O voluntariado é também uma oportunidade de desenvolvimento pessoal e profissional, além de fortalecer nossa cultura e valores.

Como

Aderimos ao **Pledge 1%** com o compromisso de doar 1% do tempo de trabalho de todas as pessoas colaboradoras para atividades de voluntariado. Realizamos a 5.ª edição da Semana Global de Voluntariado Rock Content. Firmamos parcerias com ONGs (Organizações Não Governamentais) para atuação de nossos times enquanto pessoas voluntárias.

Iniciativas de Voluntariado

Em equipe

Atuamos com iniciativas de voluntariado em equipe baseadas em nosso lema de compartilhar conhecimento. Construimos e realizamos internamente o programa Rockcamp, com mais de 25 pessoas colaboradoras envolvidas.

Em seguida, realizamos a 5.^a Semana Global do Voluntariado Rock Content ocorrendo simultaneamente em três países: Brasil, Estados Unidos e Inglaterra. O voluntariado em equipe esteve presente nos países da América por meio de quatro dias de mentorias a jovens de instituições parceiras interessados em ingressar no mercado de trabalho ou em empreender.

Também desenvolvemos atividades de voluntariado em equipe nas parcerias com os projetos **Olho no Olho e Programadores do Amanhã**, bem como durante o evento **Menos 30 Fest**.

“Voluntariado significa cuidar, passar para outros e ajudar a viabilizar as mesmas oportunidades que você teve ou que gostaria de ter, seja no cuidado à pessoa, seja na valorização e na inclusão, seja no aprendizado e na criação de oportunidades. Eu acredito muito no objetivo e no propósito de vida, mas mais ainda nas relações com as pessoas que a gente tem na jornada, o quanto elas nos apoiam e enriquecem.

Abra as portas para as pessoas que mais precisam de oportunidades, podendo doar materiais de necessidade, tempo e conhecimento, o que você tiver de mais abundante na vida. Você vai perceber que não fica com menos e ainda fica com o coração e a alma quentinhos.

As empresas são entidades que buscam impacto na sociedade e no mercado — financeiro ou de mudança de comportamento. Apresentam um poder grande de mobilização e podem garantir espaço de discussão, conscientização, aprendizado e trabalho.”



Helena Chang

Product Director, Product & Engineering
São Paulo | Brasil

Baseadas em habilidades

Iniciativas de voluntariado baseadas em habilidades para apoiar organizações também foram realizadas durante o ano de 2021. Durante a 5.ª Semana Global do Voluntariado Rock Content, apoiamos a instituição **WinTrade Global**, localizada na Inglaterra. Especialistas da empresa co-criaram uma estratégia de marketing digital e branding para a organização com objetivo de melhorar os resultados alcançados.

Profissionais da Rock Content também apoiaram a instituição **NEXA Brasil** por meio do programa **Engaja Nexa**, em que jovens realizaram os cursos da Rock University e, em seguida, tiveram a oportunidade de esclarecer dúvidas sobre os temas diretamente com nossos especialistas em lives no Instagram.

Além disso, profissionais da área de vendas realizaram treinamento comercial com organizadores do evento **TEDx em Belo Horizonte**.

“Voluntariado significa, para mim, a oportunidade de ajudar as pessoas que precisam. Desde muito jovem, tentei me aproximar de pessoas que não tinham os mesmos benefícios que eu tinha por causa das minhas origens. Acredito que se conseguirmos fechar a lacuna que nos separa em nossa sociedade, podemos estar mais perto de viver em paz e com bem-estar.

Acredito que as empresas precisam se comprometer em ajudar as pessoas a crescer. Não importa se temos um bom ano financeiramente, se não fizermos algo para ajudar as pessoas que precisam, não estamos fazendo nada.

Eu realmente acho que as iniciativas de voluntariado precisam ser uma autoconfiança individual que se traduz em esforços de grupo. Se você sente que tem iniciativa para ajudar e está disposto a fazê-lo, faça disso um assunto seu, investigue e procure opções a fim de auxiliar e criar impacto.”



Edgar Higuerey

Executivo de Contas e Voluntário durante a Semana Global de Voluntariado, Guadalajara | México

“A parceria entre a IDEA PCS e a Rock Content foi uma experiência fenomenal para nossos estudantes poderem se envolver com profissionais de todo o mundo com relação às suas carreiras e com conselhos para as próprias jornadas.

Os colaboradores puderam participar de duas turmas: nosso seminário sênior, em que deram conselhos sobre currículos e ofereceram orientação; e em nossa introdução às carreiras, em que apresentaram palestrantes convidados para compartilhar mais sobre o mundo do marketing digital e dos negócios.

Os alunos saíram das sessões inspirados e com os olhos abertos para as oportunidades internacionais de um caminho de negócios.”



Andrea Zimmermann

ex-Diretora da *IDEA Public Charter School* e atual Diretora do *Office of the State Superintendent of Education* Washington, DC | Estados Unidos

Números e depoimentos

1.698 horas

Voluntariado Total



1.118 horas

Voluntariado em equipe

580 horas

Voluntariado baseado em habilidades



165

Número de pessoas colaboradoras da Rock Content voluntárias

Suporte financeiro e material

O que

Doações físicas e materiais para incentivo imediato a determinadas causas.

Por quê

Sabemos que, em muitos casos, os desafios enfrentados pelo mundo são mais urgentes do que planos de médio e de longo prazo podem prever. Por isso, em momentos como este, atuamos apoiando causas em que podemos fazer a diferença.

Como

Campanha de donation matching, investimento em cultura por meio de leis de incentivo e doações de materiais não mais usados pela empresa para garantir que mais jovens tenham recursos para acesso à educação.

Matching donation - Todos Contra a Fome BH

Parceria realizada em março de 2021 para doação de valores financeiros contra a fome no Brasil. A cada um real doado, a Rock Content dobrou o valor.



R\$ 30.318,00

(equivalente a 5,443 USD)

Arrecadação total



R\$ 15.000,00

(equivalente a 2,410 USD)

Doação Rock Content



1.213

Número de pessoas que receberam cestas básicas



Investimentos em incentivo à cultura

Com apoio da Rock Content por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte (LMIC), a [2.ª edição do ELAS Festival](#) foi executada entre os dias 19 e 25 de julho de 2021.

O ELAS Festival trouxe como tema de sua programação “Economia Criativa e o Empreendedorismo Feminino”. Totalmente gratuito e digital.

Também por meio da LMIC, assumimos mais uma vez o papel de patrocinadores do projeto “Publicação Compartilha”, uma plataforma para unir e disseminar tudo o que a comunidade criativa de Belo Horizonte/Brasil já fez e tem feito em seus processos de criação e de desenvolvimento artístico e cultural.



R\$ 240.398,38
Incentivo à cultura

Doação de notebooks

Com objetivo de incentivar o acesso à educação e distribuir recursos para isso, doamos 44 notebooks em bom estado de conservação, que fizeram parte da jornada de nossas pessoas colaboradoras. A maior parte dos equipamentos foi doada para a organização parceira **Rede Cidadã**, localizada em Belo Horizonte, no Brasil. Os notebooks também foram usados como premiação em nosso programa Rockcamp e na Semana do Voluntariado



44 unidades
Notebooks doados



R\$ 26.400,00
Investimento financeiro

“No final de 2021, fizemos uma incrível parceria com a Rock Content, que propiciou aos nossos jovens aprendizes participarem da Semana Global do Voluntariado com o tema ‘Faça você mesmo: construindo sua carreira’.

Como se não bastasse o sucesso do evento, a Rock Content ainda realizou uma doação de notebooks e fones de ouvido, que serão utilizados para a montagem de um laboratório de informática, um sonho antigo do programa.

Assim como o Sistema Divina Providência, a Rock Content acredita e trabalha para a formação

de melhores cidadãos para o mundo, e não há nada mais poderoso e transformador do que a união de forças em torno de um mesmo ideal. Esperamos que, em 2022, possamos estreitar a parceria e impactar ainda mais a vida dos nossos jovens!”



Anna Olivia Andrade Miranda

Coordenadora Jovem Aprendiz no Sistema Divina Providência, Belo Horizonte | Brasil

Equity Pledge



Cada vez mais buscamos alinhar crescimento e propósito, e o [compromisso do Pledge 1%](#) representa o caminho que a Rock Content quer trilhar para causar impacto positivo no mundo.

Desde a criação, a área de Impacto Social se preocupou em fazer um trabalho coerente e consistente em termos de impacto e resultado. Em 2021, expandimos nossos esforços de impacto social: nos comprometemos com nossas ações. Para o futuro, trabalhamos almejando ver ainda mais resultados e ações nesta direção.

PLEDGE
1%

Doar 1% das ações pode ser uma das maneiras mais eficazes de doar como empresa. O compromisso Equity Pledge está relacionado a todos os nossos stakeholders — e isso é muito importante para nós. Afinal, cada vez mais, a forma como os investimentos são feitos reflete o impacto que se busca ter no mundo.

A organização Pledge 1% apoiou a Rock Content durante todo o processo de doação de capital, fornecendo materiais, referências e conselhos para nos apoiar a tomar a melhor decisão.

O Pledge 1% é um movimento global para criar uma realidade na qual retribuir esteja no DNA de empresas de todos os tamanhos e estágios. Seu papel é inspirar, educar e capacitar todas as empresas para serem uma força do bem.

Conclusão

Olhando para o futuro

Em 2021, nos comprometemos em manter a nossa consistência em tratar o impacto e a diversidade, a equidade e a inclusão como a coisa certa e mais inteligente a fazer.

Sustentar um ecossistema corporativo saudável no longo prazo passa por nos importar de forma real em melhorar o estado do mundo.

Em um ano ainda marcado pelas altas taxas de desemprego e pela paralisação das escolas devido à pandemia, focamos em olhar para a educação enquanto um caminho para gerar oportunidades a todos e em oferecer ferramentas gratuitas para isso. E este continua sendo nosso compromisso neste e nos próximos anos.

Demos um passo importante ao garantirmos que o compromisso com impacto social esteja presente em todos os níveis e em tudo o que fazemos na Rock Content. Assumimos publicamente o nosso compromisso em doar ações para impacto social e trabalhamos de forma estratégica para alavancar esforços e unir forças entre DE&I e Impacto Social, unindo as duas áreas.

Continuamos firmes nessa eterna jornada de aprendizagem, aprendendo a cada ano como tornar o marketing melhor, ao mesmo tempo em que temos um impacto positivo no mundo.

Vamos Keep Rocking e ser uma força para o bem!



Gabriela Crego

Líder de Impacto Social e DEI
Minas Gerais | Brasil

Sobre a Rock Content

Nosso propósito:

Tornar o marketing melhor,
enquanto geramos um impacto
positivo no mundo.

Fundada em 2013 em Belo Horizonte/Brasil, a Rock Content tem atuação global, principalmente no Brasil, nos Estados Unidos da América, no México e no Canadá, e ajuda mais de 2.000 marcas, profissionais de marketing e agências a entregar experiências de conteúdo excepcionais a seus clientes. Tudo por meio de soluções inovadoras de marketing de conteúdo, serviços criativos, talentos sob demanda e treinamentos — ao mesmo tempo em que nos comprometemos com iniciativas de impacto social.



Manifesto

"Tornar o marketing melhor,
tendo um impacto positivo
no mundo"

(Inspirado na filosofia da Patagônia

— Yvon Chouinard, "Let My People Go Surfing")

Existimos para tornar o marketing melhor e ter um impacto positivo no mundo. Ao fazer isso, queremos criar oportunidades de crescimento que superem geografia, etnia, gênero e fatores socioeconômicos.

"Tornar o marketing melhor" significa que, à medida que geramos valor em nossos negócios, também o distribuímos para outras pessoas. Defendemos que o marketing é uma força para o bem e inclusivo, existindo principalmente para o benefício dos outros. Queremos inspirar o mundo por meio de um marketing melhor, conectando marcas aos melhores talentos criativos, gerando oportunidades de trabalho, fornecendo suporte, educando novos profissionais de marketing e compartilhando conhecimento digital gratuito.

Foi o que sempre fizemos e conseguimos dobrar nos últimos anos ao ampliar nosso impacto, doar o maior número de cursos online de nossa história e certificar um número significativo de pessoas — que, após as formações, encontraram novas oportunidades de trabalho em um momento tão difícil.

O objetivo fundamental de nossa empresa é operar de tal forma que estejamos plenamente conscientes dos princípios acima. Por esse motivo, tomamos decisões operacionais com base na lista de valores a seguir. Eles não são apresentados em ordem de importância, pois todos são igualmente relevantes:

- # Todas as decisões da empresa são tomadas no contexto do princípio acima mencionado "Tornar o marketing melhor e ter um impacto positivo no mundo". Nossas atividades estarão sob constante avaliação e reavaliação à medida que buscamos melhorias constantes;
- # Para nós, impacto social significa criar oportunidades de empregabilidade para pessoas que, por gênero, raça ou condição socioeconômica, vivenciam situações de vulnerabilidade. Isso acontece por meio da promoção de educação, o que possibilita a inclusão no mercado e garante a equidade nos negócios;
- # Consideramos a Rock como parte integrante das comunidades empresariais em que vivemos. Essas comunidades incluem pessoas colaboradoras, rede de talentos de freelancers e clientes. Reconhecemos nossas responsabilidades em relação a todos esses relacionamentos e tomamos decisões tendo em mente seu benefício geral;

- # É nossa política contratar pessoas que compartilhem os valores fundamentais desta empresa e que representem a diversidade cultural e étnica. As pessoas colaboradoras que nos escolheram como empregador refletem bem nossos valores e propósitos;
- # A Rock Content se compromete a doar 1% do patrimônio (ou seja, as ações da empresa) para investir em ativismo de base e em iniciativas de impacto social, e incentivamos os funcionários a serem uma força do bem doando 1% (3 dias por ano) de seu tempo de trabalho para devolver à comunidade;
- # Em todos os níveis de operação — diretoria, gerência e equipe — incentivamos posturas proativas que reflitam nossos valores. Isso inclui atividades que influenciam a comunidade empresarial mais ampla para também ajustar seus valores e comportamento e que apoiam a base, bem como ativistas que trabalham para criar oportunidades de crescimento inclusivo, por meio do ativismo e de incentivos financeiros;

Apêndice

Metodologia

O presente Relatório de Impacto Social documenta o progresso que fizemos em relação ao impacto pretendido, bem como as atividades realizadas em nosso compromisso com os programas Diversidade, Equidade e Inclusão. Utilizamos uma variedade de métodos de coleta e análise de dados para acompanhar esse impacto, que serão descritos nesta seção.

Período Metodológico

Os dados coletados representam o ano de 2021, com início em janeiro de 2021 e término em dezembro de 2021 — exceto quando for observado um período diferente.

Doação de produtos

O número de alunos com acesso representa quantas pessoas solicitaram bolsas por meio do preenchimento do formulário de inscrição ao longo do ano e foram aprovadas seguindo os requisitos. As bolsas de estudo foram doadas em campanhas específicas (como Dia da Mulher, Mês do Orgulho e Dia da Consciência Negra), por meio de parcerias com outras instituições e também de forma orgânica com a inscrição autônoma de beneficiários.

Cada aluno pôde solicitar de 1 a 5 cursos diferentes, e o número total de cursos doados representa esse número. O número de certificação é o número total de cursos que foram concluídos e certificados.

Doação financeira e material

Isso representa o total de doações que fizemos por meio da correspondência de doações. A Rock Content doou R\$ 15.000,00 e, no total, arrecadamos R\$ 30.318,00 para apoiar a situação da fome no Brasil.

Notebooks: estamos considerando um custo médio por notebook usado de R\$ 600,00 vezes 44 unidades, ou seja, R\$ 26.400.

Voluntariado de pessoas colaboradoras

Acompanhamos nossas horas de voluntariado doadas registrando, por meio de um formulário, todos que participaram de ações internas de voluntariado.

O valor investido é o total de horas voluntárias, multiplicado pela nossa média combinada ao custo hora da pessoa colaboradora.

Organizações parceiras

Estas são as organizações com as quais temos parceria para fornecer cursos da Rock University sem custo para seus beneficiários: 1 Milhão de Oportunidades, Agência ONG Sustentável, A Mais Terceiro Setor, Artemísia, ELAS Festival, NEXA Brasil, Galt Vestibulares, Instituto Guetto, Junior Achievement, JL Language Center, Instituto Mano Down, Projeto Olho no Olho, Portal do Impacto, PUC Minas, Ruas, Instituto SECI, Instituto Semear, TEDxBH.

Dados de diversidade, equidade e inclusão

Todos os dados das pessoas colaboradoras foram coletados por meio de um formulário opcional e anônimo preenchidos dentro da plataforma utilizada para a gestão de recursos humanos.

Taxa de feedback

Média de respostas dos 746 respondentes entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2021 que responderam “Sim” para a pergunta: “Você considera que houve uma mudança nas suas condições de emprego, educação ou em qualquer outra área de sua vida após a realização dos cursos?”

Nuvem de palavras

As expressões usadas por nossos colaboradores para definir as habilidades comportamentais, pessoais e profissionais que desenvolveram atuando em uma empresa que se importa com Impacto Social, Diversidade, Equidade e Inclusão foram coletadas de todos os colaboradores presentes neste relatório a partir de uma questão específica dentro da entrevista.

ESG - Padrão GRI (teste)

GRI	Descrição	Página
Perfil Organizacional		
102-1	Nome da organização	40
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	40
102-3	Localização da sede da organização	40
102-4	Local de operações	40
102-14	Declaração do mais alto executivo	04
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	27
102-16	Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	24
Emprego		
401-3	Licença Parental	27
Saúde e Segurança Ocupacional		
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e em segurança do trabalho	24
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	24
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1	Diversidade nos empregados	20
Comunidades Locais		
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	29

 **rock.org**



 rockcontent

